



着こなし脳を覚醒して人生を豊かにする「人生は何歳からでも変えられる」

着こなし脳で自分ブランドの 外見を磨くその思考法と基礎知識

自分ブランドを格上げするための着こなし脳を覚醒せよ！

present by hideSTYLE

ー 必ずお読みください ー

■著作権について:本教材と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の著作権は発行者にあります。本教材の使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

■使用許諾契約書:本契約は、本教材を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者 沖 英樹 (以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条本契約の目的:乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条禁止事項:本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条損害賠償:甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条契約の解除:甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条責任の範囲:本教材の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

1.はじめに

今回は

hideSTYLE流

「着こなし脳で自分ブランドの外見を磨くその思考法と基礎知識」

に興味を持って頂き有難うございます。

ここで僕のことを知らない人もいると思うので自己紹介をさせていただきます。

hideこと沖 英樹と申します。

紳士ファッション業界30年を超え、今までの累計30,000人を超える男性にコーディネートをさせて頂いてきた、メンズファッション専門のスタイルコンシェルジュです。

元はアメリカントラッド「MEN'S JPRESS」のエリアマネージャーをやっており、関東中部地区の統括をさせて頂いていました。

そして、2016年に起業し、現在スタイルコンシェルジュとして、日本の男性を世界に負けない洒落男を増やすため活動をしています。これからもよろしく願いいたします。

今回の内容は、僕自身が培ってきた経験の中で、最低限、これくらいは知っておいてほしいという、メルマガで配信していた内容を、リライトして一つのPDFにまとめたものになります。

いつも僕が言うことですが、

「ファッションは算数である」

足し算・引き算・掛け算・割り算。

これって生まれて誰にも教えてもらわずにできる人はいませんよね。必ず誰かかに教わって、習得してくるのです。

しかし、日本のメンズファッション業界は、今、なかなかそのような着こなしを教えることが少なくなってきました。

ですから、

自分で組み合わせをするのが得意ではない、

組み合わせがよくわからない

着こなし方がわからないとか

自分に似合う服はどんなものなのか

など困ってしまい、自分では出来ず、ショップ販売員の言いなりになってしまったり、パーソナルスタイリストに頼んでみたりして、誤魔化している人も多いのではないかと考えています。

今回のPDFに関しては

ファッションを使って自分ブランドをより格上げするために最低限必要なことをまとめてあります。あなたがファッションに興味を持って自分で最大限自分ブランドをよく見せる方法・やり方を身につけてしまえば、パーソナルスタイリストなんて不要になるのです。

ですので、まずは、ご自身をどう見せたいのか？

つまりは

自分ブランドをどう言う位置づけにしたいのか

を考えながら、このPDFをご覧ください、メルマガ「hideSTYLE」でテクニックの引き出しを増やしてほしいと思います。



あなたの自分ブランドの格上げをお手伝いして行きます！

hideSTYLE 代表

沖 英樹

— 目次 —

- 1 はじめに
- 2 まずは自分の今までをチェックしてみましょう
 - 2-1 自分のバイブル本を持っていますか？
 - 2-2 捨てる勇気を持ちましょう！
 - 2-3 足りないものは何ですか？
 - 2-4 体型維持できていますか？
 - 2-5 どんな自分になりたいか、考えてみましょう。
- 3 カラー診断
 - 3-1 カラー診断したことありますか？
 - 3-2 診断の結果を把握してください。
- 4 あなたの着こなし脳を変えていきましょう
 - 4-1 今置かれているステージには満足していますか？
 - 4-2 ワンランクアップするための服とは？PART1
 - 4-3 ワンランクアップするための服とは？PART2
 - 4-4 毎日の習慣があなたを変える
 - 4-5 習慣・・・毎日やるべき3ヶ条
 - 4-6 習慣・・・毎週やるべきこと
 - 4-7 洋服を着た後は？まとめ
 - 4-8 子供は親の背中を見て育つ

5 ドレスコードに出てくる言葉

6 スーツ

6-1 スーツの歴史をどこまで知っていますか？

6-2 スーツの形のまとめ

6-3 スーツを着る時に知っておくべきこと

7 ジャケット

7-1 ジャケットの歴史を知っておこう

7-2 ジャケットの形

7-3 ジャケットの種類を知って起きましょう

7-4 ジャケットの色合わせ コーデの仕方

8 パンツ

8-1 パンツの定義と歴史について

8-2 パンツのシルエットと型

8-3 パンツの合わせ方の考え方

9 シャツ

9-1 シャツの歴史

9-2 シャツの型をイメージできますか？

9-3 シャツの合わせ方

10 ネクタイ

10-1 ネクタイの歴史

10-2 ネクタイの定義と種類

10-3 ネクタイの合わせ方

11 コート

- 11-1 コートの歴史
- 11-2 コートのディテール
- 11-3 コートのディテールvol.2
- 11-4 コートの着合わせ方

12 カジュアル

- 12-1 カジュアルほど難しいのを知っていますか？
- 12-2 カジュアルアイテムいくつ知っていますか？
- 12-3 カジュアルアウターこれだけは知っておきたい
10アイテム
- 12-4 カジュアル10アイテムを解説しよう

13 マインドセット

- 13-1 着こなし脳にするためにマインドセットしましょう
- 13-2 マインドセットは、あなたを変えます！
- 13-3 着こなし脳を格上げするための3つのマインドセット

14 最後に

質問はLINE@にてお受けしています。

<https://line.me/R/ti/p/%40uff7721s>

もしくはID検索で

@uff7721s

です。 気軽に質問・話しかけてくださいね。
友達追加をぜひ済ませておいてください！

2 まずは自分の今までをチェックしてみましょう

////////////////////////////////////

2-1 自分のバイブル本を持っていますか？

////////////////////////////////////

さていよいよ本題がスタートします。宜しくお願い致します。



バイブルにしているファッション雑誌はありますか？

僕は実は雑誌には月に1万円位は使っています。

hideさん、そりゃ～専門だからでしょう！と言われそうです。
当たり前ですよ～

と言われるかもしれませんね。

確かに専門家です。紳士服一筋30年です！

でも、なぜそうしているかは後半でお話ししますね。
なぜそうしているのか？

いつも使えるコーディネートを見つけてはアレンジを考えているのです。
目に触れること・・・それが大切だと思います。

何気なくページをめくっている・・・
これ、格好いいじゃん。欲しいな～買えないけど。
それだけでもいいんです。正直全く違ってきます。
どの雑誌でもいいんです！1冊を1年買い続けてください！

私は、写真をスライドのようにして、目に焼き付けるようにしています。そ
れをすぐ、これから始めてください！
というのは、なかなか難しいと思います。

だから、パラパラ～っとでいいんです。習慣だけは付けて欲しいです。
そうすると、その雑誌のスタイルがなんとなく想像できるように成ります。
お金をもう少しかけても・・・という人は1冊足してもいいと思います！そ
れがよくよく後になって自分の引き出しになって来るんです。
雑誌の選び方は・・・
自分が着たいと思うコーディネートが1番掲載されている雑誌にしましょう！

MEN'S CLUB・・・まあ～王道だと思いますよ（老舗ですしね～）

MEN'S EX・・・ドレスに重点が置かれていますが、ラグジュアリーブラン
ドもしっかりと記事とされています。

1年後・・・そうです！1月号であれば2回目の1月号を手にした時
・・・何かに気がつきますよ！！！！

大切なのは、まずは目から慣れることです。時間のある方は、まずは自分の
お気に入りのブランドのショップに足を何度も運ぶことです！
まずは、目から慣れてください！

////////////////////////////////////

2-2 捨てる勇気を持ちましょう！

////////////////////////////////////

思い出してみてください。お持ちになっている洋服を・・・
全部覚えていますか～？ 着ましたか～？案外着ていない洋服ってありませんか？

今年そう言えば着てないなあ～って洋服・・・去年は着ましたか～？

もし2年以上、着ていないのであれば、迷わず捨ててしまいましょう。
その理由は・・・後半でお話しします！

2年以上着ていない洋服を迷わず捨ててしまうその理由は
そうです。2年も着ていない服・・・もう着る事はないと思います。
毎年デザインやサイズ感は流行と共に変化しています。

ファッションで自分を変えたいと思ってこのメルマガを読んでいるのに、2
年前の着なかった洋服は、もう着るのやめましょう！もし、本当に自分で自
分を変えたいと思っていらっしゃるのであれば、まずはそこからです。

もったいないお化けが出てきちゃうと思った方・・・

お聞きします！2年前のファッション雑誌を取ってあり、読み直している人、
どれくらいいらっしゃいますか？
当然、そのときは気に入って、
高いんだけど買ったんだよなあ～ってこともあると思います。

だとしたら、2年もタンスの肥やしにしている訳ないと思いませんか？

もしかしたら、そのとき・・・
販売員に似合う似合うとか言われて勢いで買ってませんか？

綺麗な販売員に押し通されて買っていたりしませんか？
男性はそう言うの弱いですからね～

でももしそうだとしたら、完全に損をしたことになります。
理由はどうであれ、2年着なかった洋服は着ませんよ。



だからといって、タンスから引っ張りだして着たりしないでくださいね。
着なかった洋服というのは、どこかでじっくりいかなかった証拠です。
貴方のどこかで、そんなに気に入ってはいない証拠です。

僕のコンサルティングコースのメニューの中に、ワードローブ整理というメニューもあります。そうなんです。これって・・・ワードローブの整理ってとても大切です。今、自分が何を持っているのか、なかなか全部言える人はいませんから。その再確認の意味もあるんですけどね。

さあ～この週末でも時間をとってワードローブ整理されてはいかがでしょう
か^^

1-1では、1年間同じ雑誌を読み続けましょうとお話しました。

そしてこの章(1-2)では、自分を変えたいなら、2年着なかった洋服は捨てま
しょうとお話しました。

ワードローブ、ひっくり返してみてください。
思った以上に、着てなかった洋服あったのではないのでしょうか。
2年着なかった服はバッサリと捨てましょうね。



着ないものは着ないですから処分しましょう！

////////////////////////////////////
2-3 足りないものはなんですか？
////////////////////////////////////

皆さんはこんなスタイルや着こなしが好きだな～と思い、1冊の雑誌を選んでいると思います。当然、もう選んでますよね～1年間買う雑誌は。

(まずは素直にやってみてください！それができないと絶対に貴方の着こなしセンスは上がりません。)

その雑誌と、見比べてください。自分の残った洋服を使って、真似をしてみましょう。雑誌と同じようなコーディネートが出来ますか？

途中までは・・・とか

全く出来ない・・・とか

1ルックスは出来るんだけど、なんか違う・・・とか

まずは、その足りなかったアイテムから買い物をしましょう！貴方の好きな1ルックスをご自分の今までの洋服を使って作ってみることで、一つスタイルができます。

そうです！

皆さんご自身がカッコいいと思われたスタイルです。こうなりたいと思ったスタイルです。人それぞれだと思います。それでいいんです。

金太郎飴ファッションでは、全く意味がありません！

あっ・・・

金太郎飴ファッションとは、みんな同じ格好・似た格好をした、ファッションのことを業界では言います。

それがトレンドを抑えたファッションであるなら・・・アレンジやハズしが必要となります。金太郎飴ファッションと呼ばれないようにするためには、雑誌から出てきたままのスタイルでは、当然、NGなのです。

それが、個性です。
貴方らしさです。

ファッションとは、ご自身が生み出す好感度を相手に与えることができる個性を生み出すことです。今回で3つのミッションをお伝えしました。時間を作って必ずやってみてくださいね！

<POINT>

「断捨離」という言葉が日本にはあります。自分の心の整理をするにしても、とても大切なこととなります。年末の大掃除のシーズンになるとよく耳にしますが、洋服の断捨離はあまりしていない人が多いと思います。
キーワードは「2年着ていない」です。

いい機会ですので、しっかりと断捨離してしまいましょう

////////////////////////////////////

2-4 体型維持出来ていますか？

////////////////////////////////////

前回、足りないものはなんですか？・・・って話をさせてもらいましたが、
どうでしょ～ご自身で足りないもの、はっきりさせることができましたでしょ
うか。

みなさん、足りないものそれぞれだと思います。なので・・・アイテムごと
にサイズ感とバランスはお話させていただこうかと思ってます。

が・・・

しかし・・・

みなさん、忘れがちなことがあります。

なんだか、お分かりになりますか？

(あはは～テーマ先に言っちゃってましたね><)

体型です。

今着てる洋服はご自分の体型に合ってますでしょうか？

お腹まわり、パツパツだったりしませんか～？

ジャケットの肩が落ちてたりしてませんか？

その逆で肩がつってませんか？

ここでチェックしてみてください。
ご自分の胸囲からウエストを引き算してください。

さ～て。いくつですか～？



定期的にチェックしていますか？

20以上の方は。。。。
そのまま体型を維持していきましょう！

それ以下の方は。。。。
毎日腹筋です！

これからしごきます！！
毎日、お腹の写真送ってください！
・・・・なんて、それは冗談ですが

毎日、ゆっくり腹筋を意識しながら、20回2セットやってください。
(何事も継続は力なりと言います)

それに何一つ努力なしでは、うまく行かないものです！

1年間でかなり違うと思います！あと、夜に食べる炭水化物を今までの80%にしましょう。実は去年、僕は76キロまで太りました。

一昨年は70キロ。当然、サイズがやばくなりました。このままだと全部買い換えしないと・・・そこで、先ほどお話したことを実行しました。炭水化物に関しては50%にしましたけど・・・

現在62キロ。（私って～着痩せするタイプなの～～～>くって言えないくらいになってしまいましたけど・・・）

毎日10分の腹筋と炭水化物ダイエット。それだけです。
まあ、間食はほとんどしませんし、それは昔からでしたけど。

お酒は普通に飲みましたよ！なんてことないです。洋服を買い換えるほど余裕ないからです。洋服の力。確かに明確に現れますけど・・・他力本願では本末転倒です。

1日10分の努力。
10分だけ自分磨きへの努力していきましょう！
裸で鏡の前に立つといいですよ！効果適面です！

成功法則でもあるように
何かどんな些細なことでも
継続してやり続けることが
貴方の人生を良い方向へ導く
ことを知っていますよね。
洋服の着こなしも同じです。
何でも良いので自分の
できることから続けましょう！
でも、やり始めたらリタイアは
NGですよ！

////////////////////////////////////
2-5 どんな自分に見られたいか、考えてみましょう
////////////////////////////////////

この話題、よく考える人と、あまり考えたことがない人、完全に分かれると思いますが、あなたはどうか？

どんな自分になりたいか。それは主観がかなり影響する答えだと思います。だから、今回はどんな自分に見られたいか、客観的な見え方を考えてみるのです。

いい人に見られたい。
仕事ができるように見られたい。
格好良く見られたい。
優しそうに見られたい。
男らしく見られたい。

ちょっと考えただけでも、これだけ出てきます。では、どうすれば、そう見えるようになるか、近づけるかを考えてみたいと思います。

あなたは今、率直に、どう見られていますか？ご自身で考えてみたことはありますか？ほとんどの人は、そんなに考えたことがないと思います。

しかし、必ず、誰かに、判断されているのです。「○○さんはこういう人」断言するには、もっと深い付き合いが必要になりますが、こういう人だろうな、は第1印象で判断されます。

この第1印象、すなわち、よく言われる
「第1印象で人は90%判断される」そのものなのです。

ここでどう見られるかです。

友人関係になっていく相手なら、自分の趣向が入っていても問題ありませんが、

対異性（独身の方は、相手が結婚相手かもしれません）

対取引先（ビジネスシーンにおいて、今後。〇〇億の取引に発展する相手かもしれません）そんな、相手に、私はこうだから・・・よろしく！

では通用しないですよ。

その相手には

この人、いい人そう・・・とか

この人、仕事ができそう・・・とか



プラスにまずは見てもらう必要がありますよね。ご自身で、考えてみてください。もし、初めて会う相手が、なんか合わないな〜とか、ちょっとだらしなくて嫌とか、清潔感がなくて嫌とか、思った時、ちょっと引いて、ことを考えませんか？

それは、人間の防衛本能だから、しょうがない、誰にでも、起こることですが、そうなった時に、それを無視して、行動できますか？

例えば自転車です。小さい頃、初めて自転車をこぐ練習をして、転んで擦りむいたりしたら、もう一度こぐ時に、ものすごく勇気がいらしますね。

それと同じです。その人に変な印象があると、その人に関わることに、ためらいが生まれます。それは、ご自身で損をすることになりますよね。

では、その印象はどの瞬間に刷り込まれるかです。

料理を思い浮かべてください。料理が目の前に出てきました。美味しそうか、そうかどこで判断しますか？そうです、見た瞬間です。考えることができないくらいの瞬間的にです。

そのあとに、その感情を修正するとしたら、匂いを嗅いだり、味を確かめたりしてからですね。

それと同じことが対面した時に起こっています。

だとしたら、瞬間的にどう見られた方が、ご自身はいいかがわかると思います。これで、あなたが進むべき道が見えたと思います。

もう一度言います。

どう見られた方がいいかです。

ちゃんと、一度考えてみていただくと思います。

次回からは、具体的な事柄によいよ入っていきます。

ですので、今までの1-1から1-5を再度読み直し、自分なりの答えを出しておいてください。

何度も言いますが

どう見られたいか？

どう見せたいのか？

ですからね。

<まだ着こなし脳が初心者だと思っている方へ>

初心者だにご自身で思われている方は

ぜひ

メルマガに登録した際にこのPDFと一緒にプレゼントした

LINE@

「目で覚えるメンズファッションアイテム用語55」

を友達追加をして、必ずやってみてください。

そのLINE@はこのPDFをより理解しやすくするための用語を
Q&A形式で覚えて行く用語集です！

一応

下のURLからでも友達追加できるようにしておくので是非追加して
やってみてくださいね。

↓↓↓

<https://line.me/R/ti/p/%40zjn0242m>

検索ID→@zjn0242m

また質問は

LINE@「hideSTYLE」で気軽にしてください！

↓↓↓

<https://line.me/R/ti/p/%40uff7721s>

もしくはID検索で

@uff7721s

です。

(ID検索は必ず先頭に@をつけて検索してくださいね)

3 カラー診断

////////////////////////////////////

3-1 カラー診断したことありますか？

////////////////////////////////////

さて、今日は大変大切なお話をします。

皆さんはご自身の似合うカラーって何かご存知ですか？カラー診断を受けたことがある方はご自身の似合う色知っているとは思いますが・・・

でも、そのコンサルをする人によっても結果が変わってきますし、男性と女性のコンサルタントでも変わってきます。

ですから、今回ご紹介する方法は、あくまでも**統計学の結果**から考え出された質問に答えてもらい、ある程度の指針を導きだす方法ですので、完全に鵜呑みにはなさないでください。

さて始めましょう！

Q1：これから質問を9個します。いくつ当てはまるか数えてください。

1. 目の白と黒のコントラストがはっきりしている
2. どちらかと言えば、ソース顔（派手な顔）である。
3. 大きめなアクセサリーが似合う
4. 黒を着ても更けて見えない
5. 指の関節がしっかりとしている
6. 「大人格好いい」と言われたことがある
7. 日焼けをすると綺麗な小麦色になる
8. 髪質は硬い方である
9. 柔らかい素材（シルク・カシミアなど）はあまり着ない

いかがでしたか？当てはまる項目はいくつあったでしょうか？いくつあったかをしっかりと覚えておいてください。

Q2:次に8個の質問をします。今度は二者択一です。どちらが好きですか？

AもしくはB、どちらかだけを指で数えてもらうといいと思います。

1. A：ホワイトのシャツ B：クリーム系のシャツ
2. A：グレーのニット B：ブラウンのニット

3. A : ラベンダー B : オレンジ
4. A : ローズ系 B : コーラル系
5. A : シルバー B : ゴールド
6. A : ワインレッド B : 朱色
7. A : 水色 B : ベージュ
8. A : ブラック B : ブラウン

いかがでしたか？Aの数、または、Bの数、いくつありましたか？

さあ～結果を導きましょう。

Q1にて

当てはまった数を二分にします。

4個以下と5個以上

どちらに当てはまりますか？

そして、それは、Aが多いかBが多いかで分けられます

4個以下でAが多い人

4個以下でBが多い人

5個以上でAが多い人

5個以上でBが多い人

と分かりますが、ご自身がどこに当てはまるのかお分かりでしょうか？

では、その区分ごとのお話は次の章でお話をしますので必ずやっておいってくださいね。

参考までに色が与えるイメージを載せておきます！



キャプションを入力してください。

////////////////////////////////////
3-2 カラー診断の結果を把握してください
////////////////////////////////////

前の章で行った診断の結果は覚えていますか？まだ、やっていない人は今すぐにもやってから、読み進んでくださいね。

4個以下でAが多い人

4個以下でBが多い人

5個以上でAが多い人

5個以上でBが多い人

この4つに区分できたはずですよ。
忘れちゃった方は、再度前の章に戻ってチェックしてください。

では、それぞれの区分がどのようなカラーが似合うと診断されるのか発表いたしますね。

何度も言いますが、これは統計学上の診断です。実際のカラーコーディネーターの診断とか、違う可能性もありますので注意してください。

4個以下でAが多い人

↓

SUMMER (夏)

4個以下でBが多い人

↓

SPRING (春)

5個以上でAが多い人

↓

Winter (冬)

5個以上でBが多い人

↓

Autumn (秋)

これはググってもらうと、ネット状にはそのシーズンの色が嫌というほど出ていますので、ご自身で確認してみてください。

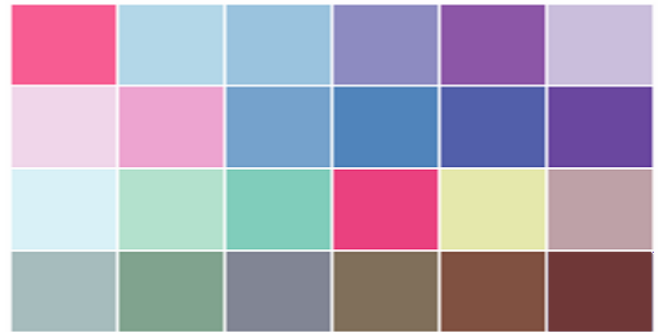
「カラー診断 春」などでググってもらうと色が出てきますし、一応、僕がコンサルティングする時にお客様へお渡しするデータを下に載せておきますので、ご覧になってください！

あくまでも、統計学から導きだされた診断です。昨日のメルマガにも書きましたが、ご自身のその日の気分でも項目の選び方によって変わってきますので、あくまでも参考にしてくださいね。

SPRING



SUMMER



AUTUMN



WINTER

シーズンごとに色が違ってきますが、あくまでも参考にしてください！

4 あなたの着こなし脳を変えていきましょう

////////////////////////////////////
4-1 あなたの今置かれているステージには満足していますか
////////////////////////////////////

あなたは今、社会的にどんな立場ですか？

僕はまだこれから就職だよ。
入社3年目です。
やっとリーダーになれた所だよ。
部長としてバリバリやっています。
私は社長です！
僕は起業したんです！

それぞれ、皆さん違う立場であるのが当たり前ですね。

いろいろな立場にいらっしゃる読者さまの中であなたに申し上げたいことがあります。

あなたは、今の立場に相応しい格好をなさってますか？

先ほど挙げた色々な立場にはそれぞれ相応にの着こなしがあるのは知っていますよね？

そして、その立場にふさわしくするために・・・

マナーをしっかりと順守しているかもしれません。
エチケットをしっかりと守っているかもしれません。
周りにもものすごく気を使っているかもしれません。
服装も自分なりに気を使っているかもしれません。

でもここでよく考えていただきたいのです。



今あげた項目って全て自分目線でのことだって気がついていましたか？

そうなのです。たとえ、全ての項目で、一般論的な解釈で全てパーフェクトにこなしていたとしても、それは自己満足でしかないということを理解していますか？

あなたがご自身で思っている自分のイメージと相手が受け取るイメージは必ずしも一致はしていないのです。

その証拠にあなたが初対面の方に今の項目を感じますか？注目して相手を見ますか？

こんなことを感じる方・チェックする方はまずいないと思います。

まずは、ぱっと見、つまりは、その時に相手に与える第1印象が全てですよね。

今、あなたがいらっしゃる立場において、第1印象で失敗するスタイルになっていないかどうか、もう一度チェックする機会にしてください。

////////////////////////////////////
4-2 ワンランクアップするための服とは？PART1
////////////////////////////////////

あなたは、今の立場に相応しい服を着ていますか？

世界基準として、まだまだビジネスシーンにおいてはスーツがドレスコードに成っています。

まあ～日本のIT企業の社長さんで、何を勘違いしているのか、カジュアルな服装で、平気で人と会う方もいますけど。

(せめて、ジャケットにシャツくらいは着用してほしいところですが)

ですので今回は

ビジネスシーンにおいて、ワンランクアップするというのはどのような意味か、そして、ワンランクアップするための手段をお話ししたいと思います。

あなたのビジネススタイルとはどんなスタイルですか？

- 1.スーツスタイル
- 2.ビジカジスタイル
- 3.カジュアルスタイル

私たちパーソナルスタイリストから言わせてもらえるなら
正直なところ

3、2、1・・・の順番で素材の良し悪しでどのくらいの金額のものを着ているかが、見て分かります。

なので、ご自身がどのスタイルなのかを知っておいていただきご自身の今置かれている立場に見合うスタイルなのか、考えていただければと思います。

そして、その金額の概要で、どれくらいの収入があるのかもある程度分かってしまうのが服装の第1印象から分析できることなのです。

(こんなネタを暴露するスタイリストは私だけだと思いますがね)

このことも一つの基準になりますので知っておいてほしいのですが、

月収の仮定をしますが・・・

代表取締役社長・・・100万~

役員・・・70万~

部長・・・50万~

課長・・・40万~

一般社員・・・30万以下

ビジネスシーンにおいてスーツ（ジャケットスラックス）を始め、身につけている服装（装飾品を除く）の金額は月額収入の20%前後とっていただいといます。

ですので社長さまクラスで20万円以上というわけです。

役職と金額は必ずしも一致はしませんので、収入金額でお考えいただいてもいいといます。

洋服は単純なもので、素材と縫製で金額がある程度決まってきます。ですので、安価なものはそれなりに、高価なものは、しっかりと見えるわけです。

私のセミナーやコンサルティングを受けた方には、ファッションはお金じゃないと常々言い続けてきましたが、それは事実でお金ではありません。

が、しかし、金額によって見え方が変わるのは、その服自体が持つ力なので、そこはどうしようもないことなのです。

例えばジャケットでお話をするなら、単にウール100%のジャケットとそれにシルクが混ざって織り込まれているジャケット。どちらが高価に見えますか？

もうお分かりですよ？その分値段も高くなるというわけです。

ですので、ここで、まず、一度、ご自身のビジネススタイルの金額を出してみましよう！

では次では

「ワンランクアップするための服とは？PART2」と題して、

実際に、自分の立場をワンランクアップするための服をどう考えれば良いかについてお話ししたいと思います。



////////////////////////////////////
4-3 ワンランクアップするための服とは？PART2
////////////////////////////////////

実際に、自分の立場をワンランクアップするための服をどう考えれば良いかについてお話したいと思います。

あなたは、実際に計算してみましたか？収入から算出した洋服にかかる金額を。まだの人は戻って計算して見てくださいね！

実際のところ、計算した結果にそぐわない方も多と思います。

個人個人、生活環境が違いますので、実際に算出した金額を洋服にかけられないという人も沢山いると思います。

でも不思議と上を目指している人は、ほとんどワンランク上の洋服を着ています。これは、接客してきた30,000人を考えるとと言えることなのです。

実際、10年お付き合いさせて頂いたお客様は、どんどん出世なさってきていました。それは、その方の実力・努力も当然あったとは思いますが・・・。

私としても、その都度、見立ててもらった服で行ったら、うまくいったと聞かされ、その度に、今回もお願いするよと来られると、思わず、真剣勝負してしまいます。

まあ。この話はさておき、ワンランク上を着ることの効果・有用性は30,000人の接客経験から実感していますので間違い無いです。しかし、先ほども言いましたがその金額がかけられないだよ！っていう人もいるのは承知しています！ですので服において、どう考えれば良いのかお話したいと思います。

では実際に、どうすれば良いかですが。

(1) まずはビジネスシーンにおいてファストファッションで身を固めるのはなるべくやめましょう。（悪魔でもビジネスシーンでの話です）

全部ではなくていいので、素材の良いものを着るようにしましょう。素材は嘘をつきません。あなたを必ず良い印象に変えてくれます。

(2) 次回揃える時には、まず総額でプラス20,000円をしていきましょ
う。

20,000円だけでワンランクアップを完全にできるわけでは無いのですが・・・

（縫製の良し悪しで、同じ素材を縫い上げたとしても、そこにブランドロイヤリティーなのがプラスされ、その金額の差は出てしまいます）

(3) 買い足しは最初の時にお話ししてワードロブを整理して足りなかったアイテムです。

ここで納得していただけたのでは無いでしょうか。捨てるという意味が。

この3点をまずはやってみてください。それを1年繰り返すと、しっかりと素材のあなたを引き立てるワードロブが出来上がります。1年をかけて、まずは、比較的簡単にできることから始めていきましょう。

////////////////////////////////////
4-4 毎日の習慣があなたを変える
////////////////////////////////////

あなたは、毎日、歯を磨きますよね？そして顔を洗いますよね？

それは何気なく、気にもせずに、毎日行っていると思います。それって習慣
ですよ？

ファッションについて、あなたは、何か習慣としていることがありますか？

あなたにとって、毎朝の習慣とはどんな存在ですか？

それは、しなくては、なんか調子が出ないことだったり、しないと1日中、
気持ち悪かったりしませんか？

でもそれって、始めたその時から、日常的になったわけではないと思います。

では、ここで言う、洋服に関する習慣とは何かを考えてみましょう。

着る洋服を考える。

帰ってきたら、後のケアをしっかりとする。

洗濯する。

季節によって入れ替えをする。

少し考えただけでも、すぐに出てきますね。

これって身につけてる人もいれば、毎日の日課になっていない人もいます。

この4項目だけでも・・・

面倒くさい！って思った方いませんか？

でも実際の朝は、もっと！これ以上、習慣化していることを、普段、当たり前のようにやっているはずなのです、皆さんは。

それに上で挙げた4項目って、朝にやるべきことって最低1項目です。まあ～私からすれば、ゼロですけどね。

そう思うと簡単に思えてきませんか？

次は

「毎日やるべき習慣実践篇」

をお話したいと思います。

////////////////////////////////////
4-5 習慣・・・毎日やるべき3か条
////////////////////////////////////

毎日・・・すごくハードルを高く感じた方もいると思いますが・・・

でも、前の章でお話したように、何気にあなたは、当たり前のように日課として習慣化されていることが沢山あります。

なので、実際に、ファッションの洋服に関しても挙げると沢山ありますが、今回は、これからお話をさせていただく3点をまずは実行してほしいと思います。

では、まず何をすべきでしょうか？

おそらく大多数の方は

洋服を長持ちさせたいと思っているはずです。特に、それぞれ皆さんが持っている洋服の中で1番値段が高かったものなどは特にです。

あなたは、その洋服に対してしていることは何ですか？

長持ちさせたいと思っている方は全員、これをやってください！

まずは、

=====

必ず着終わった後はすぐにタンスには入れず、洋服ブラシでブラッシングをし、風通しの良い日に当たらない場所に1日かけておく。

=====

です。



スーツを長持ちさせたいのであれば。できれば5,000円以上のブラシがオススメです！

そしてその時に

=====

明日の洋服の合わせを考える。(TPPOSを考えながら)

=====

そして一緒に出かけていた靴にも労を犒いましょう。

=====

1日履いてすぐにしまわず、まずは埃などをブラッシングで取り除き、そして必ず、中に新聞紙でも良いので湿気を取り、風通しの良いところに置いてからしまう

=====

です！

この3点を毎日できるようになるだけで、確実に洋服の寿命は伸びます。これは、すべて一連の動作でやってしまおうと思えばできることです。

まずはこの毎日の習慣3か条を習得してください

////////////////////////////////////
4-6 習慣・・・毎週やるべきこと
////////////////////////////////////

あなたは、お休みの日に、洋服のケアってしていますか？

hideさん、毎日の習慣を続ければいいんじゃないの？

そんな声が聞こえてきそうですが。。。

では、何を週1回すればいいのかとその理由をお話ししたいと思います。



LINE@「hideSTYLE」友達登録をしておいてくださいね！

LINE@ではファッションに限らず、プライベートで感じたことや、自分ブランドを作り上げるための考え方などを配信しています！

スマホの方は

↓↓↓

<https://line.me/R/ti/p/%40uff7721s>

ID検索するときは

@uff7721s (先頭に@を必ずつけて検索してくださいね)

QRコードからの登録は

↓↓↓

<http://qr-official.line.me/L/HLcySXiu2Z.png>



話を戻しますが・・・

毎週1回やるべきことです。

それは・・・

スーツやジャケットを丁寧にケアしてあげる

です。

詳しく言いますと。

しっかりと週1回は丁寧にブラッシングをしてあげてください。襟を返したりしながらです。

本当は着てすぐにした方がいいのですが、なかなかそこまではという人がほとんどだと思しますので、週1回はやりましょう。

もし汗をかいた日があったなあと思われる日がある方は、襟部分や袖口の部分を固く絞った水を含ませたタオルで軽くたたいて、汗からくる不純物を取り除いてください。

それをすることで、寿命が雲泥の差を生みます。

そして、たたいた後は必ず、風通しの良い場所で1日かけておくということです。

その時、腕やパンツにシワが残っている方はアイロンかけてしまってあげましょう。

まあ～正直言いますと、しっかりとした素材のスーツやジャケットであれば、2日も経てばシワはある程度戻って着るはずですけどね。

そのシワの取れ方もご自身のスーツのランクを見るのには良いと思います。是非、やってみてくださいね。

////////////////////////////////////

4-7 洋服を着た後は？まとめ

////////////////////////////////////

過去2回に渡って、毎日やるべきこと。そして毎週やるべきこと。をお話ししてきました。

なんでもないことでもありますし、それはわかっているよという方も多いと思います。

でも、疲れていたりして、なかなかできないこともわかっています。

でも怠ることで何かが生じてしまいます。

あなたは年にどれくらい洋服代としてお金を使いますか？

そんなに湯水のように使っている方は少ないと思います。

せっかく買ってもすぐにダメにしてしまう、そんな方も中にはいるかもしれませんね。

特に体質上のことなのでしょうがないのですが、比較的汗をかきやすい方は普通の方よりもやはりダメになる時間が短く感じます。

だとしたら、毎日のケアをしっかりとあげることが最も大切なことになると思います。

以下の4項目をしっかりと頭に入れておいてください。

1.必ず着終わった後はすぐにタンスには入れず、洋服ブラシでブラッシングをし、風通しの良い日に当たらない場所に1日かけておく。

2.明日の洋服の合わせを考える。（TPPOSを考えながら）

3.1日履いてすぐにしまわず、まずは埃などをブラッシングで取り除き、そして必ず、中に新聞紙でも良いので湿気を取り、風通しの良いところに置いてからしまう

4.スーツやジャケットを丁寧にケアしてあげる

特に4番めが一番大切です。毎日のルーティンにできない方などは特にです。

そして靴もその時にしっかりと磨いておきましょう！

靴の磨き方については別の機会にお話ししたいと思っています。

////////////////////////////////////
4-8 子供は親の背中を見て育つ
////////////////////////////////////

よく言われることですよね？

子は親の背中を見て育つ。

子供がいない方もいると思うので、言い換えてお話しします。

「部下は上司を先輩を見て育つ」
うなづけるのではありませんか？



仕事を上司や先輩から学んで、今の皆さんの立場があると思います。

新入社員の人はスーツの着方さえ知らない若者です。私もそうでしたが先輩の着こなしを賛否両論を心で思いながらも、着こなしをコーディネートテクニックを盗んだものです。

今、あなたの着こなしは若者に見本になる着こなしをしていますか？

正直、若者は、どうしてもトレンド的な着方をしていることがほとんどで、しっかりとルールを知らないのが現状です。ネクタイの結びさえ、ちゃんと結べませんし、蝶タイをて結びなんてとんでもない、できる人を探す方が大変だと思います。

あなたは、後輩や若者に教えることができますか？

先輩である上司であるあなたが、教えられなければ、あなたの会社の後輩や部下は本質を知らないまま、大人になります。

でも、このメルマガをこれから読んでもらえれば大丈夫です！なぜなら、僕は、お洒落な人が日本中に増えてほしいと本気で思っているのです、全て公開していきますから！

前回まとめをお届けしましたが、続けていますか？

それを教えることも皆さんの仕事かもしれないですね。

受け続けられなければいけない事、無くしてはいけない事、ファッションもその一つだと思います。

とにかく続けてください！ルールとしてお伝えしたことを。

これからも、続々とお伝えしていきますので。一つずつマスターし、身につけてください。

継続は進化なりですよ！！

<着こなし脳が中級クラスだと思っている方へ>

このPDFに知識くらいは少なくとも知っておいてほしいレベルです。最後まで必ず読み切って貴方自身で判断してください。

ただ言えることはこの先の引き出しをどう作っていき、ご自身の自分ブランドを格上げするための思考法を身につけるかだと思えます。

楽しみにしてください！

近日、その情報をお伝えします。



貴方の引き出しは絶対に作れます！

5.ドレスコードに出てくる言葉

結婚式の2次会や、パーティーなど
歳を重ねる共に、お呼ばれする機会が
増えますよね。それと共に、その場その場
でドレスコードが出てきたりしますよね。

ドレスコード。知らないで招待状を見て
ど~しよ~と言う事になりかねません。
今回はそのルールをちゃんと知っておきましょう

おそらく一番耳にするのが
「スマートカジュアル」
ではないでしょうか。

スマートカジュアルについては先日、ビジカジと
一緒にお話しさせていただきましたが、皆さん、覚えていますか？

今回はもっとディープ?!な
正礼装
準礼装
略礼装

その違い、そして昼と夜で着るものが違うことも
知っていますか？

今回は是非、覚えちゃってください。

正礼装・・・モーニングコート・テイルコート（燕尾服）

準礼装・・・ディレクターズスーツ・タキシード

略礼装・・・ダークスーツ・ブラックスーツ



では昼間と夜とで分けてみましょう

昼間の礼装・・・モーニングコート・ディレクターズスーツ

夜の礼装・・・テイルコート・タキシード

です。

略礼装に関しては、昼夜どちらもOKのスタイルになりますが、ドレスコードに「略礼装」と明記があるときのみになります。

ここでみなさんは昼と夜、どこで分けて考えていますか？

↓
↓
↓
↓

「宴が終了する時間がキーポイントになります」

3時間の宴として、例えば16時からスタートしたとします。
あなたは昼と夜、どちらの服装で出席されますか？

答えは

夜の服装です。

終わる時間がキーポイントとお話しましたね。16時。午後4時スタートの宴で3時間。終了時間は19時。午後の7時です。その時間だと夜と認識できますよね。

ですので

夜の服装で出席するのが正解です。

いかがでしたか？

知らなかった方はこの機会に頭に入れておいてくださいね。

次からは具体的なアイテムの話になっていきます。

1アイテムを3回に分けてお送りします。

1.歴史

2.形の色々

3.着るときに知っておくべきこと

6. スーツ

////////////////////////////////////

6-1 スーツの歴史

////////////////////////////////////

あなたはいつも仕事ではスーツを着ていますか？

もし、そうでなかったら、すみません。今回から各アイテムで区切られていますので、必要なところまでは、少しお待ちくださいね。

でも、しっかりと読んでいただいて、知っておく方がおしゃれ番長になれると思いますので読み進めることをオススメします。

なぜなら、あまりスーツを着ない人がいつもビジカジスタイルからスーツに着替えると、あれっと思うくらいにダサかったりすることがありますが、それはスーツのルールを知らないがために起こってしまったことです！なのでぜひ読んでほしいと思います。

では先に参りましょう。

スーツ。

日本では今こそ死語になりつつありますが、最初は「背広」と呼ばれていましたが、その語源って知っていますか？

英国はロンドンの高級洋服店街仕立て屋が集まる「Savile Row」から売り出されたため、「Savili」が訛って「背広」になった説。

軍服に対して市民服を意味する英語「civil clothes」の「civil」が訛って「セビロ」となり、漢字の「背広」が当てられたとする説。

もっと調べるとたくさん出てきます。まあ～こじつけのような説もいっぱいあるので、興味を持った方は調べてください。

私がセミナーでお話ししている説は上の2説になります。



キャプションを入力してください。

そもそもスーツとは・・・

モーニングコートの裾を切り落とした上着が19世紀のイギリスで生まれたのが最初ですが。

イギリスではラウンジ・スーツ (Lounge Suit) 、アメリカではサック・スーツ (Sack Suit) と呼ばれ、当初は寝間着・部屋着、次いでレジャー用だったのです。

しかし19世紀末から20世紀の初頭にかけてアメリカのビジネスマンがビジネスウェアとして着用し始め、その後世界的に普及したと言われています。

ですから、そんなに古いアイテムではないってことですよね。日本の着物の方がよっぽど古いってことです。

覚えておいてくださいね！

////////////////////////////////////

6-2 スーツの形の色々

////////////////////////////////////

前の章では、スーツの歴史についてお話ししました。調べだすと色々とわかっていくことがあるので、面白いと思います。

あなたの普段着ているスーツの形は何かと聞かれたら、どう答えますか？

シングル・ダブル

まあ、それくらいはお答えいただけると思いますけど。普通、形というと当然シングル・ダブルということもあるのですが・・・

アメリカンスタイル

ブリティッシュスタイル

イタリアンスタイル

このどれに当てはまるのかを知っておくべきだと思います。

今、お話ししたカテゴリーの中でも、いくつかスタイルがあります。

それはあなたが着るブランドもしくは仕立て屋さんによって違うと思いますのでご自身のお求めになるブランド店員に聞いてください。

それももし、答えられないような店員のいるブランドは、買う価値がないですから。

特にスーツはビジネスをする上で、あなたの後押しをしてくれる大切な戦友です。しっかりとご自身の戦友のことを知っておいてくださいね。

////////////////////////////////////

6-3 スーツを着るときに知っておくべきこと

////////////////////////////////////

和装にもルールがあるように、スーツにもルールがありますので最低限のルールを今回はお話しします。

あなたは、スーツを選ぶ時に、注意していることはなんでしょうか？

え？

サイズ感ですか？

ってことは少なくとも今年ご購入されたってことですよ？

まさか、一昨年まで流行っていたピタピタスーツではないってことですよ？

そうなんです。

あなたがおっしゃるように、サイズ感って一番大切なことですが・・・

それってよもやすると、時代遅れになってしまう恐れもあるのです。

理由は簡単で、その年で、サイズ感が違ってくるのがファッションです。

現に、一時期なくなっていたワンタックのスーツ及びスラックスが復活していますよね。

それがサイズ感になるんです。



どうせスーツを着るなら、自分を格好良く見せたほうがいいに決まっていますよ！

ですので、ジャケットのサイズ感も一時期は閉まらなくてもいいんですって感じの接客を受けたことがありますか？

でも今は、ワンタックのパンツに、ピタピタのジャケットではなく、握りこぶし半分くらいの余裕があるジャケットが今のサイズ感です。

完全に握りこぶし1個入るのは問題外ですからね。

もし入る方は、ウエスト修理全体で2センチ詰めを修理やさんでやってください。

そして、豆知識として・・・

スーツのジャケットのポケットにフラップがついていると思いますが、実はそのフラップは室内では、中に入れてしまうというのが、本当のルールです。

そのフラップはあくまでも、ゴミ避けや雨避けのものです。ですから室内ではしまうのがルールです、英国紳士のルールの中の一つですので、一応頭の片隅においておいてくださいね。

7.ジャケット

////////////////////////////////////

7-1 ジャケットの歴史

////////////////////////////////////

ジャケットと言っても、正直、ピンからキリまで
5万円以下のものもあれば、50万円もするジャケットがあります。
3回に渡り、この辺りを紐解いていきたいと思います。

あなたはそもそもジャケットって語源を知っていますか？

フォーマルだけど、割とカジュアルな場面でも
対応OKなジャケットのことを一般にテーラージャケット

と呼ぶわけですが・・・

その起源は元々、モーニングコートの裾を切り落としたスタイルから始まります。

最初は、寝間着、部屋着やレジャー用として愛用され、
アメリカではサックスーツ、イギリスではラウンジスーツ
と呼ばれていたのです。

19世紀末から20世紀の初頭になり、

アメリカでビジネスマンがスーツとして着用するようになり、それが世界に広まりました。

本来はスーツの上着もテーラージャケットと呼ばれていましたが、その後、カジュアルテイストにデザインされ出し、スーツとは違う生地を使い、様々な色使い、シルエットデザインをカジュアルにしたものがテーラージャケットと呼ばれるようになったのです。

ただ、ジャケットという呼び名は色々と使われているのもお分かりだと思います。

例えば「フライトジャケット」など

ですので、要は

「ウエスト丈から腰丈までの上着の総称」と覚えて置いてください。

テーラージャケットがついている場合がそのジャケットをズバリ指し示す言葉だと解釈すればいいと思います。



////////////////////////////////////

7-2 ジャケットの形

////////////////////////////////////

ジャケットの形といえども、きっとスーツの上着、イメージだと思います。

でも、周りを見渡してみてください。どう考えてもスーツの上着とは違うジャケットを着ている人がいませんか？

実は色々形があるわけですが、その形には用途の意味があったり、今の意匠にたどり着いた意味があったりするのです。

あなたはジャケットってお持ちですか？

このような愚問をなぜ聞く？と思われたかもしれません。

実は、持っていない方が結構いらっしゃるのも事実なのです。私が店頭で店長時代、やはり、結構お持ちでない方のご相談を受けました。

まず、お持ちではない方に、最初にオススメするのがオールタイム使える「ブレザー」です。

<ブレザーとは>

ブレザー（英: blazer）は上着、ジャケットの一種であり、形状により「リーファージャケット」(reefer jacket)又は「スポーツ・ジャケット」(sports jacket)とも呼ばれる。金属製のシャンクボタンや左胸のパッチポケットに貼り付けられたエンブレム等が特徴として挙げられるが、現在の欧米ではこれ

らの特徴が無いテーラードタイプの上着もブレザーと称する。（出典：Wikipedia)

ウィキペディアでは、テーラードタイプ（スーツの上着的な形）もブレザーと呼ばれていると書かれていますが、ファッションをちゃんと意識している方は。しっかりと分けて考えるのが普通です。

ですので、ここでは分けて考えておいてください。

<ハッキングジャケット>

乗馬スポーツ用の上着のことを指します。またそれをヒントにしたジャケットのことを指します。ウエストをはっきりフィットさせたシルエットを持ち、裾はフレアーを入れていることが多いです。

全体的にほっそりとしたスリムなシルエットをもつシングルジャケットで、背裾にはベントが入ります。また、乗馬時に手が入りやすくなるよう、腰ポケットを斜め切りにしたものを「ハッキング・ポケット」といい、「スラント・ポケット」「オブリーク・ポケット」とも言います。

<ノーフォークジャケット>

ルーズなジャケットで、後身頃と前身頃にボックスプリーツが入っているのが特徴です。肩にはヨークが当てられていますね。前合わせはシングルブレストで、共布のベルトで留められるが、ハーフベルトのものもあります。男性のスポーツ用ジャケットとして利用されていましたが、現在は主に軍や警察の制服として利用されることが多くなってきました。元々はシューティングコートとして制作され、肘を上げて銃を構える時に束縛されないようになっているのが特徴です。

ノーフォークの名前の由来はノーフォーク公が最初に着たからとも、あるいはイギリスのノーフォーク地方に由来するとも言われています。

ノーフォーク地方にはサンドリングラム・ハウス宮殿があり、そこを拠点として王太子時代のエドワード7世が主催したスポーツサークルにおいて1860年代にノーフォークジャケットが流行したことを知っておいてください。

ですから日本でもその影響は少なからずともあって、その時代の人は懐かしむ人が多いですね

<サファリジャケット>

19世紀の末に、サファリストスタイルのジャケットとして、快適さと機能性を求めて考案されアングロアフリカンの冒険家によって普及したと言われていています。

サファリジャケットの特徴は、一般的に軽量コットン生地またはより軽いポプリンで縫製されており、伝統的にカーキ色系統、そして付属ベルトや肩章と4つ以上のプリーツ付きポケット（ベローズポケット）が付いています。

今回は4種をご紹介しましたが
単に
「ジャケット」の括りとして
いろんなジャケットを使った名称が
あります。

明日、その名称を羅列してメールでお送りしますので
その名称から形がイメージできるかご自身でチェック
してみてください。

できなかった名称は、ぜひ調べてみてください。

そうすることで、また、ファッションへの知識が
ここで一つ増えることになりますので。

ー 同業者の方にお伝えします ー

正直、人様よりお金をもらってコーディネートをするのであれば、これくらい知識はあって当たり前です。

それが無いようでは、詐欺師と同じだと僕は思っています。

そして、引き出しをしっかりとクライアント様に作ってあげて、ご本人が一人で着こなしができるようになるまでが、お金をいただく側の仕事だと思っておいたほうが良いと思います。

富裕層のクライアントや社長業の時間の対価としてお金を使う方々は別だとは思いますが。

僕はこの職業は、今後のファッション業界に必要な職種だと思っています。

ですので、ご自身がどれくらいのレベルになのか、しっかりと把握してください。

また僕自身、そのための施作を考えております。メンズファッションを自分に生業として考えるのであれば楽しみにしておいてください。

////////////////////////////////////

7-3 「ジャケットの種類」

////////////////////////////////////

をお伝えします。
ぜひチェックしてみてください。

- ダウンジャケット
- 革ジャン
- ライダーズジャケット
- テーラードジャケット
- レザージャケット
- ミリタリージャケット
- デニムジャケット
- ナポレオンジャケット
- ニットジャケット
- サファリジャケット
- マウンテンジャケット
- シャツジャケット
- フライトジャケット
- ツイードジャケット
- キルティングジャケット
- メッシュジャケット
- ナイロンジャケット
- デッキジャケット
- ハンティングジャケット
- フリースジャケット
- ムートンジャケット
- サマージャケット
- ブレザージャケット
- フィールドジャケット
- ワークジャケット
- タンカージャケット

- カッタソージャケット
- ノーフォークジャケット

いかがでしょう。

全貌ではないのですが、比較的よく聞く言葉もいくつかあるかと思しますので、ぜひ、チェックしてみてくださいね

わからない単語は、必ずググるようにしましょう！
手を動かせば動かすほど覚えられますから。

////////////////////////////////////
7-4 ジャケットの色合わせ・コーデの仕方
////////////////////////////////////

あなたはいつもジャケットを着るときに何を気をつけて着ていますか？

気をつけないといけないことは

「サイズ感」

そして

「上下のシルエットのバランス」

です。

これはもうスーツの時や今まで読んでいただければ納得できると思います。

あとは色合わせです。

百貨店で店長をやっていた時代、かなりのお客様に、実際に難しく感じると言われることが多かったのです。私は、どちらかと言うと、ジャケスラスタイルの方が多かったのですが・・・

あっ、スーツも当然着ていましたけどね ^^

ジャケットスラックスのコーディネートが一番
気をつけないといけないこと・・・

それは

「色のバランスと割合」

です。

チャラチャラしたスタイル、それを目指している人は、きっと、私のこのメルマガには登録していないと思うので

まずは

ビジネスシーンからお話します。

ビジネスシーンではどうしても遊びの感覚よりも

「いかに相手に好印象を与えるか」

が重要ですよね。

アパレルで働いているわけではないから、そんなに目立つようにもできないと思います。（最も、今の販売員にそのアパレルとしての華麗さは全くないに等しいですけどね。最近の販売員はダサすぎる！）

ではビジネスにおいて気をつけるやり方としては、日本人に一番愛される色は？知っていますか？

そうです。紺（ネイビー）です。

何が言いたいかと言うと

ネイビーのように上半身はダーク系を着た方が良いと言うことです。それは日本人の肌の色からも言えることです。ここで髪の毛は黒ベースとして考えています。シルバーの方は、はっきり言うと別に考えないといけないので。

そして、ボトムス＝スラックスは、上着より必ず明るめの色にしてください。

そして、そのスタイルにもし、ニットなどで、色目を指すのであれば・・・
あくまでも、控えめに、ちょっと見える程度にすることです。
ビジネスに過大な色目は不要と考えるべきです。

では

カジュアル的な着こなしとしてはどうでしょう。

カジュアルスタイルと言っても、ここでは上品なスタイルとして、お話して
いきますが、あくまでも

「7：3」の法則を守ってください。

**色しかりドレスっぽいアイテムとカジュアルアイテムのバランスし
かりです。**

特にカジュアルシーンでは、逆にビジネスとは違い、色を見せる割合を増や
してあげるとメリハリがつけます。ただ、あくまでも、3割程度までです。

それ以上だと綺麗めカジュアルとしては男性ファッションでは、NGと考えて
おいてください。

色のさし方としては、色をカジュアルアイテムに乗せて組み合わせると言うことです。それが一番の方法です。

イメージ湧く人とわからない人、それぞれだと思いますが・・・

わからない人はぜひ、一度コンサルティングを受けることをおすすめします。一度、イメージをわかせることができるようになると次から、自身でコーデしやすくなります。



慣れましょう！ファッションは慣れです！

8.パンツ

////////////////////////////////////

8-1 パンツの定義と歴史について

////////////////////////////////////

あなたは物心着く頃からパンツは履いていたと思いますので、実際に歴史や定義を改めて気にしたことは、なかなかないと思います。

いい機会ですのでここでしっかりと認識していただければと思います。

「slack」とは英語で
「ゆるい」「ゆるんだ」
という意味を持っています。

「スラックス」はタックなどで、脚の筒にゆとりを持たせたズボンを指す言葉でしたが、背広などのズボンにこのような形状が一般的になるにつれ、意味が拡大されたものと思われています。

体のかたちにぴったりフィットしたズボンではなく、少しゆとりがあるデザインの、フルレングスのパンツを指すようです。

では、チノパンとスラックスって、それではどういう違いがあるのでしょうか？

チノパンはコットン製のことが多く、カジュアルなイメージがあるということ。そして、基本的に上着とセットではなく、単品でのコーディネートすることを考えて作られています。

それに対してスラックスは、ややフォーマルな印象があり、基本的にはスーツや制服のジャケットなどの対として着るものとして、デザインされています。

やはり、ビジネスシーンで身に付けるもの、というのが一般的なようです。

構造は単純であり、古代から存在していたようで、世界最古のズボンは、中国タリム盆地の墳墓から見つかった3,300年前のもので、遊牧民が馬に騎乗する際に着用していたものと考えられています。

現在は、ファッション業界を主として、英語圏内で現在主に流通している「pants」に即してパンツという呼び方も主流になりつつありますが、一般的な日本語としては「ズボン」という呼び方のほうが今なお根強いのが現状です。

例えば、「パジャマのズボン」、「スウェットのズボン」、「子供用ズボン」、「半ズボン」などという使い方が主となっていますね。

「ズボン」の語は、フランス語で「ペチコート」の意味の「jupon」から来ているといわれています。

ほかに、江戸時代末期に、穿く時に鳴る音の擬音「ズボン」から名称ができたという説もあるのも、興味深いところだと思います。

今、現に、ズボンと呼んで、ツッコミを入れられたことがない人って、案外居ないかもしれませんね。

古代からヨーロッパの文化に歴史上の要所で紹介されて着たのですが、実際に用いるのは貴族階級に限られて居たようで、一般人にまで普及したのは16世紀以降の近世になってからだと言うこと。

まあ～これくらいまで知っておければ、合格ですね！

////////////////////////////////////
8-2 パンツのシルエットと型
////////////////////////////////////

色々型はあるのですが、まずはシルエットを中心に考えた
パンツの種類をざ〜っとお伝えしていきます。

1.ストレートパンツ

2.ワイドパンツ

3.スリムパンツ

4.スキニーパンツ

5.テーパードパンツ

6.クロップドパンツ

7.リブパンツ

8.サルエルパンツ

9.ブーツカットパンツ

10.ガウチョパンツ

以上10種類をあげてみました。

では、それぞれ解説していきましょう！

1.ストレートパンツ

名前の通り、真っ直ぐなシルエット。

細すぎず太すぎず、足のラインを出しすぎず、かといって隠しすぎず…。「スタンダード」と呼ばれる場合もあります。

パンツの基本であり、定番型ですね。ただ近年は時代の流れか、「ストレート」に分類されるパンツも、細身化が進んでいます。

2.ワイドパンツ

その名の通り、幅が裾までズドンと広いパンツです。

身体のラインを拾わないほどの、ゆとりあるシルエットのものを指します。

「バギー」もワイドパンツの一種といえます。

3.スリムパンツ

その名の通り、全体的に細身のシルエットです。

腿からふくらはぎ、足首まで全部細めのものが、スリムに分類されます。割と足の形が出ますが、すっきりとした印象に映り、合わせやすく人気のある形です。

4.スキニーパンツ

レギンスか!?!とタイツか!?!あ、江頭か!!と思わせる、ピッチピチのパンツです。

履くと肌のように足にフィットし、脚やお尻の形がバッチリ出ます。

5.テーパードパンツ

裾に向かって細くなっていくシルエットを指します。

膝から下の部分の幅がグーン！と細くなるシルエットとも言えます。足の形がきれいに見える、足長効果があるとして、男女共に非常に人気が高い形です。

お尻が大きい・腿が太いというコンプレックスがある方に、特に人気。下半身ムチムチさんは、テーパードを選ぶと、脚がきれいに見えるかもよ！

6.クロップドパンツ

丈があえて短くなっているパンツのことです。

「アンクルパンツ」と呼ばれることも多いです。

7~9部丈くらいのちょっと丈が短いパンツ...くらいに捉えておけばいいです。

ブランドによってこの辺の括り方は割とバラバラなので。

クロップドパンツの多くは、シルエットがスリムやテーパードと細め！足首が出るデザインのため、主に春夏シーズンに販売されることが多いです。

7.リブパンツ

裾がリブ（ゴムでキュツとなるアレ）のパンツです。

最近流行の「ジョガーパンツ」なんてのも、裾にリブが付いている以上はリブパンツの一種です。スラックスの裾にリブが付いていれば、それもリブパンツの一種です。

8.サルエルパンツ

股下が深い、イスラム文化圏の民族衣装のようなパンツです。

サルエルといっても股下の深さはモノによって様々...

スカートのような筒に足首を出す穴だけが付いているデンジャラスなものから、若干股下がゆったりしているくらいのさりげないものまで。多種多様です。

9.ブーツカットパンツ

一昔前に流行りましたね「ブーツカット」

腿から膝までは細身で、膝から裾にかけて広がっていくシルエットのものが、ブーツカットです。そう、テーパードの真逆です。「カウボーイパンツ」「ベルボトム」「フレアーパンツ」などと呼ばれたりもします。

10.ガウチョパンツ

裾広がりの、ゆったりとした7部丈程度のワイドパンツのことです。

ワイドパンツのトレンドに乗り、2016年はメンズでも結構登場しています。さすがにレディースほどヒラッ・テロツとはしておらず、「丈が短いワイドパンツですが、なにか？」といった感じに仕上がっているものが多いです。

いかがですか？

なるべくわかりやすく書いたので、ぜひ、ご自身のお持ちのパンツをチェックしてみてください。

<豆知識>

スタイリストを選ぶ基準は？

最近、スタイリストと語る人が多く存在しています。
基準がないので、好き勝手に

- 1 パーソナルスタイリスト
- 2 ファッションスタイリスト
- 3 ファッションコーディネーター
- 4 スタイルコンシェルジュ（僕が命名しました）

1と2は、認定試験があるので、公認と付いているのがホンモノです！

3とはある百貨店では新人店頭販売員を、ファッションコーディネーターもしくはファッションスタイリストと呼ぶので、一番嘘っぽいです。

4（スタイルコンシェルジュ）は商標を取ろうと動いていますので、商標を取得後は、僕のスクール（今後展開します）に入って、卒業しない限り、言えません。

要は何が言いたいかというと

趣味程度で、ファッションが好きだからとかの理由だけで、人からコンサルティング料を取っている人がいるということです。

コンサルティングを考えている人は僕を選んでもらえると嬉しいですけど、まずは

その人の経歴を調べてみてください。以外にもファッション業界に携わったことがないのに、語っている詐欺師みたいな人が多いので。

まあ～それでもその人を気に入れば、その人を選べばいいと思いますけど、そこは、あなたの自由です。

一応、このことは知っておいてくださいね！

////////////////////////////////////
8-3 パンツの合わせ方の考え方
////////////////////////////////////

です。

あなたはコーディネートを考えるときに、
シルエットの組み合わせを考えたことはありますか？

実は私はコーデを考える時に必ず

Aライン
Yライン
Iライン

このシルエットバランスを考えるようにします。

これを簡単にお話すると

Aライン=
細身のアップパー+太めのボトムス

Yライン=
ゆったりシルエットのアップパー+細身のパンツ

Iライン=
上下ともに細身のシルエット

こんな説明をすればイメージが湧くでしょうか？

これは、知っているスタイリストは知っている黄金のシルエットバランスで
す。

もっとも、Oラインという上下ゆったりシルエットの合わせ方もありますが、それはどちらかというと、部屋着もしくはストリートファッションの合わせ方になるのでここでは話す必要はないかと思いますが・・・

ただ、太めの・・・と書きましたが、普通のユーザーには必要はありません。ファッションニスタを目指す方は取り入れるといいとは思いますが。

これからは、ご自身のお持ちのアイテムの着合わせを考える時、このことを思い出して合わせてみてもらうといいと思います。

そして、パンツのシルエットを、今日はこれを履くと決めてからアッパーを考えると、案外簡単に決まるものです。一度やってみてくださいね。

9. シャツ

////////////////////////////////////

9-1 シャツの歴史

////////////////////////////////////

シャツの歴史（起源）は・・・

歴史的に見るとシャツの起源は、古代ローマで着用されていたチュニックといわれています。

これは頭から被るようなスリット付きの布切れで、シーザーや元老院が着ていた衣装のこと言いますが、貴族は丈長、一般は膝丈で、帯を巻いて着用していました。

後に単純な形式の袖がつき、装飾的なものがあまりないまま中世まで受け継がれました。

ヨーロッパ中世期には、男子の外衣の丈が短くなり、袖口がつめられると、シャツも短くなり、袖口が細くなってきました。

そして、シャツの歴史において、もっとも多種多様な襟が流行したのは19世紀だと言われています。

19世紀初頭には・・・

大げさな装飾は次第に姿を消し、シャツは簡素化へと変貌をとげます。

一番大きな変化は、立ち襟から折り襟、つまり現在のようなダブルカラーが生まれたことであると言われてています。20世紀に入ると・・・シャツの多様化が著しく進展してきます。

ボタンダウンやピンホール等のシャツが台頭し、シャツの種類的大部分は、20世紀以降に誕生したと言われてています。

いかがですか？

シャツの歴史、以外にも、こうやって紐解くと、案外わかっているようでわからないことが多いと思います。

ぜひ、頭の片隅に置いておいてくださいね。

////////////////////////////////////
9-2 シャツの型をイメージできますか？
////////////////////////////////////

あなたはいくつ型を言えますか？

ではこれから型をあげていきます。
あなた自身がイメージできるのはいくつでしょうか？

- 1.レギュラーカラー
- 2.セミワイドカラー
- 3.ワイドカラー
- 4.ロングポイントカラー
- 5.ショートポイントカラー
- 6.クレリック
- 7.ボタンダウン
- 8.タブカラー
- 9.ピンホールカラー
- 10.デュエボットーニ
- 11.イタリアンカラー
- 12.ラウンドカラー
- 13.マイターカラー
- 14.オープンカラー
- 15.ウィングカラー
- 16.スタンドカラー

いかがでしょう。全部イメージがすぐに出てきたでしょうか？
出てこなかった型は、絶対にググってくださいねここでも、一つずつ覚えて
いきましょう。

////////////////////////////////////

9-3 シャツの合わせ方

////////////////////////////////////

日本のスーツを着るべくビジネスシーンにおいてのルールは比較的緩いのが現状です。

歴史が浅いというのもあるでしょうし、どこかで今。世界で賞賛されてい着物の文化が昔からあるというのもありますよね。

では、あなたはビジネスシーンにおいて着物を着ていきますか？

答えは・・・

当然 NOですよ。

ではどう考えていけば良いかです。

前回16種類の襟型をご紹介しました。覚えていますか？

その中で、ビジネスシーン向けとカジュアルシーン向けそんな区分けをご自身でできますか？

→ドレス・フォーマル向け

6.クレリック

8.タブカラー

9.ピンホールカラー

15.ウィングカラー

16.スタンドカラー

→ドレスでもカジュアルでも

- 1.レギュラーカラー
- 2.セミワイドカラー
- 3.ワイドカラー
- 4.ロングポイントカラー
- 5.ショートポイントカラー
- 12.ラウンドカラー

→カジュアル向け

- 7.ボタンダウン
- 10.デュエボットーニ
- 11.イタリアンカラー
- 13.マイターカラー
- 14.オープンカラー

この区分けはあくまでもhideSTYLE流です！

人によっては使い方は違うと思います。ただ、これは私の経験から言う区分けになります。参考にしてみてくださいね。

そして、やはりカジュアル向けのものはカジュアル向けとしてスーツではなく、ビジネスシーンに使うにしても、ジャケットスラックスで着こなしていただけるといいと思いますよ。

でも、実際はボタンダウンをビジネスシーンに使う方が大変多いと思うのですが、ノータイのクールビズでブームになってしまった経緯があるので、そこは、なんとも言えませんが・・・わかっていることが重要だと思います。

10. ネクタイ

////////////////////////////////////

10-1 ネクタイの歴史

////////////////////////////////////

何気にあなたが毎日身につけているネクタイの歴史ってあまり気にしたことないのではありませんか？

ネクタイの起源として伝わる有名な説として、ルイ13世を守るためにクロアチアの兵士がフランスを訪れた際、彼らが首に巻いていたスカーフが起源である、というものがあります。

彼らは無事な帰還を祈って妻や恋人から贈られたスカーフを首に巻いていましたが、それを見たルイ14世が興味を示し、側近の者に「あれは何だ？」と尋ねたところ、側近の者はクロアチアの兵士について尋ねられたと勘違いし、「クロアチア兵（クラバット）です」と答えたため、その布をクラバット（cravat）と呼ぶようになったという逸話があります。

19世紀後半にイギリスでクラバットの結び目のみを残したものが作られました。

これがボウ（蝶ネクタイ）です。

アスコット競馬場に集まる際の服装としてアスコットタイ、ダービー・タイが生まれ、正装になったのもこの頃です。



同時期に、現在の主流となるネクタイと同じ形であるフォア・イン・ハンド・タイが生まれました。

ネクタイの基本的な結びかたのひとつであるプレーンノットを別名フォア・イン・ハンド (four-in-hand) というのはここからきている様です。

フォア・イン・ハンドの発祥については諸説があります。

ひとつは、フォア・イン・ハンドは、4頭立ての馬車のことであるため、御者の間でこのネクタイが使われたことから広まったという説です。

また、オスカー・ワイルドがこのネクタイを考案したという説もあります。

いかがですか？

何気に知らないうんちく。頭の片隅に置いておいてくださいね。

////////////////////////////////////
10-2 ネクタイの定義と種類
////////////////////////////////////

ネクタイって改めて考える機会はありません
ないと思いますので、今回をいい機会と
してもらえたらなと思います。

ネクタイの定義は

ネクタイ（英語: necktie）とは、男性の洋装で、首の周りに装飾として巻く
布のことを言います。多くの場合、ワイシャツの襟の下を通し、喉の前で結
び目を作って体の前に下げます。首に巻く細い方を小剣（スモールチップ）、
前方に下げる太い方を大剣（ブレード）と言います。

Wikipediaから引用しましたが、ここまでは、表現はともかく、あなたの想
像の中で、イメージが湧いてくると思います。

でも、私から見ると結び目が出来ていない人や結ぶバランスが悪すぎる人が
多いと感じています。

あなたは大丈夫ですか？

では、ネクタイの種類はどれくらい言えますか？

イメージは湧きますか？

- ・レギュラータイ
- ・ニットタイ
- ・モーニングタイ
- ・アスコットタイ
- ・ボウタイ

など、イメージはほとんどできると思います。

実際、メーカーによって異なりますが、長さは140cm前後
海外メーカーのものは160cm前後と少し長めの設定になっています。

ですから、メーカー、つまりは長さによって、結び方を変えるということは
想像内になりますよね。



キャプションを入力してください。

ですので少なくとも2～3種類くらいの結び方

ウィンザーノット

セミウィンザーノット

プレーンノット

このくらいはしっかりと結べるようになってほしいところですね。

ネクタイというどうしても、フォーマル的なシーンをイメージが出てくると思いますが、何も、フォーマルだけではないのです。

普段から、ネクタイもファッションアイテムとして意識していくと、結ぶ機会が増え、結び方も上手くなると思いますよ。

だらしないネクタイの結び方をしていると、せっかくのイメージが損なわれるのは勿体ないと思いますよ。

////////////////////////////////////
10-3 ネクタイの合わせ方
////////////////////////////////////

あなたはネクタイをする時
何を一番気をつけていますか？

第一印象で
顔を見るときに、必ずネクタイをするVゾーンと一緒に
最初に目に入ってきますよね。

だから気をつけなければいけないことが
あるのです。

まずはネクタイの結び方です。

ネクタイをきちんと結んでいる方はやはり、精悍な印象に
相手は思います。

だらしなく、緩んだ結び方などは、やはり、相手から見ると
いいイメージは決して与えませんよね。

ディンプル(くぼみ)はしっかりと作れていますか？

テレビに出ている方々もそうですが、ディンプルを作れていない方が多いで
す。

スタイリストがダメダメなのでしょうけど、大剣が8cm前後あるネクタイは
必ずディンプルをつけるのが基本です。

そして、ネクタイの色です。

ほとんどの人はネクタイを選ぶときに、鏡の前で、自分に合わせて選ぶと思いますが、そこで、必ずチェックしてほしいことがあります。

それは、鏡の中の自分に合わせたときに、違和感を覚えたことはありませんか？

それは色であったり、柄であったり。

それは決して選ばないでください。たとえ、それが恋人や奥様が選んだとしてもです。

それは、しっくりいかない色というのが人には必ず存在しています。

その色を選んでしまうと、必ずと言っていいほど、タンスの肥やしにそのネクタイはなります。

ですから、もしその時はやんわり断りましょう。
やんわりとね。

11.コート

////////////////////////////////////

11-1 コートの歴史

////////////////////////////////////

あなたはコートは当然お持ちですよ。
まあ～まず持っていない人はいないと思いますが。

今回はメンズファッションでは定番の

トレンチコート
チェスターコート
Pコート
ダッフルコート
モッズコート

この辺りの歴史をミニ知識として頭に入れておきましょう。

前述した5コートですが、あなたはすぐにイメージが出てきますか？

もし出て来ないのであれば、読み進める前に
「コート名 画像」
とググってみてくださいね！

またはもう一つのプレゼントでお渡しした
LINE@「目で覚えるメンズファッションアイテム55」でも
確認できますので是非、やってみてくださいね！

では、それぞれの歴史を見ていきましょう。

<トレンチコート>

トレンチコートは英国陸軍に採用された防水性の高いコートを言います。有名なブランドでは、やはり鉄板の

バーバリー

アクアスキュータム

マッキントッシュ

などが日本では有名です。

第一次世界大戦当時、寒冷の欧州戦線で着用する防水性の高い防寒軍用コートとして開発されたものです。欧州戦線でたびたび発生した泥濘地での塹壕戦でこのコートが威力を発揮したため、塹壕＝トレンチ（Trenchi）コートと呼ばれるようになって現在に至っています。

<チェスターコート>

チェスターコートとは、正式名称をチェスターフィールドコートと言い、チェスターフィールドという、フィリップ・ドーマー・スタンホープの「書簡集」で知られているチェスターフィールド四世伯を思い浮かべる方が多いと思います。

チェスターフィールド四世は十八世紀イギリスの政治家にして当代屈指の才人であり、また、当時の礼儀作法の権威者でもあり、粹人の典型として、伯爵は英米社会の隅々までも名を馳せた人物です。

そのような血筋があったのでしょうか。現在のチェスターフィールド・コートの元祖は、その孫のチェスターフィールド六世が考案されたものだと言われています。

<Pコート>

英国海軍は採用した漁師の作業服です。

もともとは19世紀末に英国海軍（ロイヤルネイビー）の艦上用コートとして誕生したと言われています。

名前の由来は、オランダ語のピー（荒い紡毛生地）でできたジャケット「ピエッケル（PIJJEKKER）」がそのまま英語化されたもので、リーファージャケット（REEFER：海軍少尉候補生）、ウォッチコート（WATCH：甲板で見張りに立つ作業）、ブリッジコート（BRIDGE：艦橋）などの別名を持っていますが、すべて船に関係する名前です。

<ダッフルコート>

ベルギーのアントワープ近郊のダッフルという地域で織られた厚手の紡毛織物で作られた、漁師の防寒コートがオリジナルです。

このコートも英国海軍（ロイヤルネイビー）が第二次世界大戦で北大西洋勤務者の防寒着として採用したものが、戦後に一般化したと言われています。日本では学生のコートというイメージが強いかもしれませんね。

<モッズコート>

1950年代にアメリカ軍で採用されていたアウターで、正式名称は「M-51」です。

M-51は、オリーブグリーン色の生地で、薄手の平織りコットンナイロン地でできているものです。

モッズ（イギリスの若い労働者の間で1950年代後半から1960年代中頃に流行った音楽やファッションをベースとしたライフスタイルやムーブメント）の支持者たちの間で好まれたのがこの「M-51」なので、M-51をモッズコートというのです。

いかがでしたか。

簡単に歴史を書きましたが、ちょっとした時に、豆知識として使っていただけるといいと思います。

次回はディティールについてお届けしたいと思います。

////////////////////////////////////
11-2 コートのディテール
////////////////////////////////////

前の章でお話した

トレンチコート
チェスターコート
Pコート
ダッフルコート
モッズコート

のディテールを2回に分けてお送りします。

今回は

トレンチコート
チェスターコート

です。

<トレンチコート>

生地にはギャバジン（防水加工した綿生地）ないしウールを用いるのが普通でしたが、近年は合成繊維なども用いられることがあります。

肩にはボタン留めのショルダーストラップ（エポレット）が付き、水筒や双眼鏡、ランヤード（拳銃吊り紐）などを吊ったり、ベルトを掛けたりすることができるディテールが残っています。

また、戦中に仲間が倒れた時には、このストラップを持って引っ張ることに役立った（ショルダーストラップは、同様の理由から諸外国の軍人や現在の日本の自衛官などの制服や外套、戦闘服や作業服、警察官や警備員の制服にも付いていることが多いです）。

また、腰回りに備え付けられているD環は、もともと手榴弾を吊り下げる用途の名残とされています。

襟元にはチン・ストラップと呼ばれる帯が付き、また、手首にもストラップを備え、これらを締めることで寒風を防ぐことができる優れたものです。

ウエスト位置のベルトはトレンチコート最大の特徴で、腹部を暖かく保つと共に、整ったシルエットになっています。

右胸（肩）に縫い付けられた当て布はストームフラップと呼ばれ、襟を全てボタン留めした際に雨だれの侵入を防ぐための物です。

本来、男性用被服の右前合わせなので、右側にしか必要がないのですが、現在は単なる飾りになっている品も多いのですが、戦うために作られたコートであるが故に考えられた作りになっています。

クラシックなディテールを残したトレンチコートの場合、両腰のポケット部分は、内側に着込んだ上着のポケットに手を届かせるため、袋でなく単なるスリット（筋状切り口）になっていることもあります。

このようなディテールがどう残っているかチェックしながら、買い物するのも楽しいですよ。

<チェスターコート>

フォーマルとして着ることはもちろん、ビジネスやカジュアルとしても着こなすことができるので、非常に人気があるコートの一種になっていますね近年は特に人気があります。

正式なものは、ボタンが見えないような比翼仕立て（隠しボタン）と呼ばれるもので、上襟はベルベット仕立てラペルは拝絹の物がありますが、一般的

には、シングルまたはダブルの打ち抜きで襟も共布になっているのがほとんどです。

襟がピロードなのは、フランス革命で処刑されたルイ16世と、その妃マリー・アントワネットを弔う気持ちを表したものだだったという話が残っているのを知っていますか？

現在は礼装や普段着など関係なく着用されるオンオフ兼用のコートになっていますね。

次回は

Pコート

ダッフルコート

モッズコート

のディテールを見ていきましょう。

////////////////////////////////////
11-3 コートのディテール2回目
////////////////////////////////////

Pコート
ダッフルコート
モッズコート

について見ていきたいと思います。

<Pコート>

幅広のリーファーカラー、手を温めるために縦に切り込みを入れたマフ・ポケット、碇をあしらったボタンなどが特徴でお馴染みですよね。



Pコート

艦橋や甲板などの厳しい気象条件で使用することから、風向により左右どちらでも上前を変えることが可能となっているのを案外知られていないのですが、あなたは知っていましたか？。

片方のボタンが破損してももう片方で止められるという冗長性確保の意味もある優れたものです。

コートの中では丈が短くカジュアルな印象があり、どんなスタイルにもマッチすることから、幅広い年齢層に愛用されているが、日本では中学生・高校生の制服と共に着られているので、少し子供っぽいと敬遠する大人も少なくはないのですが・・・。

右あわせ、左あわせのどちらでも着こなせる利点から、男女共用として利用されているのも事実です。

また、近年ではミリタリー（軍服）をモチーフにしたファッションが流行しており、その代表格としてPコートは日本国内で絶大な人気を誇っていますね。

<ダッフルコート>

フード付きの防寒コートで、使用されている起毛仕上げの厚手のメルトン生地（紡毛織物、ウール生地）の原産地、ベルギーのアントウェルペン近郊の都市デュフェル（英語名ダッフル）に名称が由来しています。

裏地はないのが通常で、フロントはトグル（toggle）と称される浮き型の留め具と対になるループ数組によって留められるため、ボタンとは違い、手袋をしたまま服を脱着衣できるのが特長で、また前合せの右前・左前を簡単に入れ替えることもできるのが特徴です。



ダッフルコート

市販されているダッフルコートの基礎となったイギリス海軍用の製品は、キャメル色の生地、木製トグル、麻紐のループ、帽子の上から被れる大きなフード、膝までの丈を備え、各種制服の一番上に着用される被服として非常にゆったりした作りになっていました。現在もクラシックスタイルを買っているブランドも少なくないですね。

<モッズコート>

生地はオリーブグリーン色の薄手の平織りコットンナイロン地が基本になります。

いわゆる「フィールドジャケット」の上に羽織る「パーカ」として使用し、襟にはフードが縫い付けられ、フラップ付き大型ハンドポケットが両脇に設

置されています。両肩にはショルダーラップ（ショルダーストラップやエポレットとも呼ぶ）があるのも特徴の一つです。



モッズコート

フィッシュテールと呼ばれる特徴的な造りとして、裾の後ろが燕尾状に先割れしており、裾に縫い込まれたドロークコード（絞り紐）にて下腿に巻きつけられるようになっているのを知っていましたか？現在市販されているものは、ほとんど、この仕様がなくなっていると思いますが。

正面は大型のスライドファスナー（ジッパー）およびスナップボタン（ドットボタン）にて閉じる仕様となっている比翼タイプなので当然風を防ぐ仕様になっています。

いかがでしたか？2回に渡りディテールをお伝えしましたが、本物仕様を知っていると買い物するときに、見る楽しさが加わりますね。

////////////////////////////////////
11-4 コートの着合わせ方
////////////////////////////////////

あなたはコートはコートの着こなしがあると思っていないですか？

それは正論ではあるのですが、

現代の生活シーンにおいては、様変わりして来ているのも感じているのではないのでしょうか。

あなたは、実際にご自身が持っているコートはどう着ていますか？

ビジネスシーンとカジュアルシーン、それぞれ使うコートを変えているとか。

実は、それはそれで正論なのです。

しかしです！

今の世の中、レディースファッションから始まり、メンズファッションでさえも、ドレスとカジュアルの境目がなくなっていました。ジェンダースタイルと言っても良いかもしれませんね。

着こなしも同じで、女性で流行した着こなしは、多少なりとも形を変えて、メンズにも必ず来る世の中になっています。

ここでわかりやすい例を。

トレンチコートですが、レディースではジャケットではない着こなしの上に着る、たくさん居すぎて、すぐにイメージが沸くと思いますけど。

そして、2016年秋冬から始まり、この春は完全にコート丈のアウトターに春ニットやカジュアルシャツカットソーと合わせる着こなしがトレンドになりましたね。

おそらく、最近のメンズファッションはあまりトレンドっぽいアイテムが出てこないでしょう。

この着こなしは、2017年秋冬もしかり、来春も出て来ると思います。

この着こなしは、もしかすると、定着する予感がして居ます。気楽に羽織れることがキモかもしれませんけどね。

色々なコートを皆さんはお持ちだと思いますので、着こなしをご自身で考えるのも、ファッションを楽しむ一つだと思いますよ。



今年も来るかもしれませんよ～

12. カジュアル

////////////////////////////////////
12-1 カジュアルの着こなしは実は難しい
////////////////////////////////////

今回からは、カジュアル編に移って行こうと思います。

カジュアルの着こなしがおそらく一番難しいと
思ってます。

簡単だよって思われる方は私のメルマガを
読む必要はないと思います。

まさか、まさかですが・・・

普段着、もしくはオフ着が
ゴルフスタイル
もしくは、
スポーツスタイル
だったりしていませんか？

わかりますよ～
ものすごく楽ですもんね。

素材しかり、サイズ感しかり楽チンですものね。

でもこのメルマガはおしゃれ達人になるためのメルマガです。まずは、そこ
から考え方を変えて欲しいのです。

タウン着としてポロシャツなど身近なアイテムとして入り込んでいることも

ありますが・・・カジュアルな着こなしをマスターすると着こなしの幅が広がりますし、おしゃれ感は数段アップします！

次回からは具体的に色々とお話をしていきます。

とにかく、ゴルフファッションやスポーツファッションはできるだけタウンで着るのはやめる考え方でいきましょう。

////////////////////////////////////
12-2 カジュアルアイテムいくつ知っていますか？
////////////////////////////////////

前回、今回からカジュアル編に移行するお話をしましたね。

そして今日からの何回かはアイテムの名称を特集していきます。

カジュアルの範囲はものすごく広いのは
あなたもご理解されていると思うのと同時に

ある程度わかっているよと自負なさる方も
多いと思います。

では、例えば、可愛い部下の女性に
今日着ているのはなんて言うのですか～？

あなたは今日はMA-1を着ていたとしましょう。
さて、あなたはその部下の女性になんと説明しますか？

そう言うことなのです。

コミュニケーションのツールの一つとしてファッションを使えるようになって欲しい・・・それが、私の希望でもあります。
あなたはカジュアルアイテムとして、どのくらいのアイテムの名称を挙げられますか？

今すぐに幾つ挙げられると答えることはまず不可能でしょうから、一度ご自身で紙にでも書いてみてください。

あなたがなさることを信じて私はここでは羅列はしませんよ。

- 0～10・・・まだまだ初心者レベル
- 11～20・・・ファッションに興味あるんですね
- 21～30・・・ファッションが好きなのですね
- 31～・・・ファッションにこだわってもしかして勉強しました？
- 31以上書き出せたら・・・番長クラスです！

どんなアイテムの名称でもいいので、一度やって見ると面白いと思いますよ。きっとご自身の頭の中の整理にもなりますし、思っている以上に、書き出せなかったりするのです。

では次回は、アウターの名称を10個挙げてみますね。

その解説も交えて送りますので、結構な長さになって来ますので、最後までちゃんと目を通してくださいね。

専門書ではありません、ここでは頭に入れて、コミュニケーションのツールにしてもらえる覚え方のなります。

全ては、モテ男になるためです。

ひけらかす必要はないです、ただ、ちょっとした時に、これは〇〇なんだよってスマートに話せることが大切ですからね。

ひけらかしは単にウザがられるだけなのでご注意を！

////////////////////////////////////
12-3 カジュアルアウター知っておきたい10アイテム
////////////////////////////////////

前の章でお話したアイテム名称を羅列して書くこと、やってみましたか？

番長レベルでしたか？

ではいきますよ～ご自身の頭の中と照らし合わせてください。

あなたには、少なくともこのくらいは知っておいて欲しいと言うものを羅列していきます。

スィングトップ
G-9
バラクーダ
カバーオール
ショップコート
MA-1
M-65
N-3B
モッズコート
ノーカラーコート

以下の説明は今回は省略します

↓ ↓ ↓

ステンカラーコート

トレンチコート

Pコート

ダッフルコート

チェスターコート

説明を省略したコートは前にも出て来たコートですので今回は省略させてもらいますが

どんなのだっけ？と思った時は、過去のメルマガを読んでもらうか、ググってもらおうとすぐに出てくるので、もし忘れてたり、すぐに思い出せなかったりした時は、ググりましょう！

次回は一気に説明します！

////////////////////////////////////
12-3 カジュアルアウター10アイテムの解説
////////////////////////////////////

今回は前回羅列したアイテムの解説を
一気にお送りします。

前回は

スィングトップ
G-9
バラクーダ
カバーオール
ショップコート
MA-1
M-65
N-3B
モッズコート
ノーカラーコート

をピックアップしましたね。
覚えてますか？

1. スィングトップ

ゴルフ用のジャンパーのこと。日本語以外では通用しない和製英語の表現です。ちなみのジャンパーとブルゾンの違い知ってる???なんて言えたらいいですね。（その違いはご自身で調べてください!）

2. G-9

今日のスィングトップの原型となったアイテム。バラクーダのG9として有名です。ドッグイヤーカラーやラグラン袖、アンブレラヨーク、チェックライニングといったスィングトップを象徴するディテールは、どれも『バラクーダ』のG9ジャケットがベースとなっています。



G-9

3.バラクーダ

ジョン・ミラーとアイザック・ミラーの兄弟によって、1937年にイギリス・マンチェスターにて設立された『バラクーダ』。

4.カバーオール

本来、カバーオールとは作業服などのつなぎの事を指します。赤ちゃんがよく着ている服もカバーオールです。

また、それとは別にデニムジャケットやその他の生地ジャケットの一部もカバーオールと呼ばれます。（主にデニム）

定義として、ポケットが多い、丈が長い、フロント部分がジッパーではなくボタンで留めるなどがあるようですが、すこしあやふやになっているのが現状です。

5.ショップコート

ショップコート、またの名を、エンジニアコート、ワークコートとも呼びます。ショップコートは字の通り、ショップ店員が来ていたコートで、ワークコートは作業員が来客時に着るコートだったようです。仕事着として着られていたので、どちらかと言うと綺麗な着こなしになるコートです。最近はかなり雑誌でも着こなしが取り上げられているので、チェックしておいた方がいいですね。

6.MA-1

軍用機の多くがプロペラ機からジェット機に移行するに従って飛行高度も高くなり、フライトジャケットに付着した水分が氷結して乗組員の活動の妨げになることがわかった為、それまでの革製フライトジャケットではなくナイロン製のフライトジャケットが考案されました。

1950年代初頭に、先行するB-15型フライトジャケットの後継としてアメリカ空軍が開発したのが、このMA-1型です。

内側はオレンジ(インディアン・オレンジ)になっている一方、外側はセージ・グリーン(Sage Green)というくすんだ緑になっています。当初は青(ミッドナイト・ブルー)であったが、朝鮮戦争などを経て、地上でのカモフラージュになりやすい緑に落ち着いたみたいです。



MA-1

7.M-65

M65 (英: M-1965 field jacket) は、アメリカ軍によって用いられた戦闘服で野戦用ジャケットです。

一般的にM-65「フィールドジャケット」と呼ばれているが、米軍MIL規格上は、「フィールドコート」と表記されることがほとんどです。

当初はラベルに「COAT, MAN'S, FIELD, M-65」の表記がありましたが、1970年代初頭以降「M-65」の表記が無くなり、代わりに「COLD

WEATHER」の文字が追加されています。なのでもし、古着を探す場合、これが目印になるかもしれないですね。「COAT, COLD WEATHER」とは、平均気温が、-10°Cから20°Cの環境で使われることを想定したコートという意味なのを覚えておくといいと思いますよ。



M-65

8.N-3B

米軍空軍の寒冷地用フライト・ジャケットのひとつです。

N-2Bジャケットの丈を長くしたような感じで、ハンドウォーマー・ポケットがやや高い位置に付き、フードは開かず、袖口は内側にリブ編の付いた袖との二重構造になっています。防寒のための機能が多く装備されているので、極寒地勤務の海軍将兵や探検家にも着られることがあります。



N-3B

9.モッズコート(M-51)

モッズコートとは、1960年代初期に流行したモッズルックで着られたコート…という定義になるわけですが、確かに、かなりざっくりとした定義。。一般的にモッズコートと呼ばれているのは…モッズパーカーとも呼ばれるモッズコートのなかの代表的なもの。

デザインの決め手としては、ウエスト部分がドローストリング。

ドローストリングとは巾着袋の引きひものことで、ひも通しを付け、ひもを引き締めることによりウエストサイズを調節するとともに…たっぷりとした感じを出すようにしたデザインのことです。

10.ノーカラーコート

カラーとは、

英語で書くと「collar」、つまり襟のことです。

よってノーカラーというのは、襟無し、ということです。

最近、襟なしのシャツに始まり、コートも出始めています。

要チェックです。

いかがでしたか？

うんうんと頷けることが多い人もいるとは思いますが、今回は、喋りやすいように書いてみました。

ぜひ、楽しい時間に使ってください！

13.マインドセットして着こなし脳にしよう

////////////////////////////////////
13-1 着こなし脳にするためにマインドセットしましょう
////////////////////////////////////

今日からは、僕が最近
マインドセット
マインドセット

と言いまくっていることにお話ししていこうと思います。

あなたは自分の着こなしに自信を持っていますか？あまり自信がないから、僕のメルマガに登録したんだと僕は思っているのですが。

なので、マインドセットの話もきちんとしないといけないと思うのでしていきますね！

そもそも「着こなし」って誰のためにするのかって話です。

そりゃ～自分のためでしょう??

そう言われそうですよね。確かに正解ではあります。

でもその前に、あなたは一人で生きているのですか？って質問をしたいです。

家族があり
子供があり
友達があり
恋人があり
会社の同僚があり
ビジネスクライアントがあり

決して一人で生きている訳ではないですよ。

その自分を取り囲んでくれている人たちを無視出来ますか？

おそらく出来ない人がほとんどだと思います。

その囲んでくれている人が不快な思いをすることって自分自身、どうですか？
気になりませんか？

その不快に感じている要因が自分にあったとしたら、少しは思われないうようにしようと思いませんか？

例えばですが

夏になると、汗の臭い消しの CMがテレビで当たり前のように流れ始めると思うんですが、それって、周りへの気遣いをしましうっていうある意味メッセージですよ。そもそもコロソールって体臭消しのために作られたという説もありますし。

ここまで話すとお分かりだとは思いますが、着こなし、身だしなみは当然、自分の周りにいる仲間のためにすることなのです。

当然、自分のためでもあります。周りとのコミュニケーションを潤滑に行うためにすること、まずはそのように認識してください！あなたの身嗜みに

気を使うその気持ちで、あなたの周りにいる人を笑顔にすることができるのです。

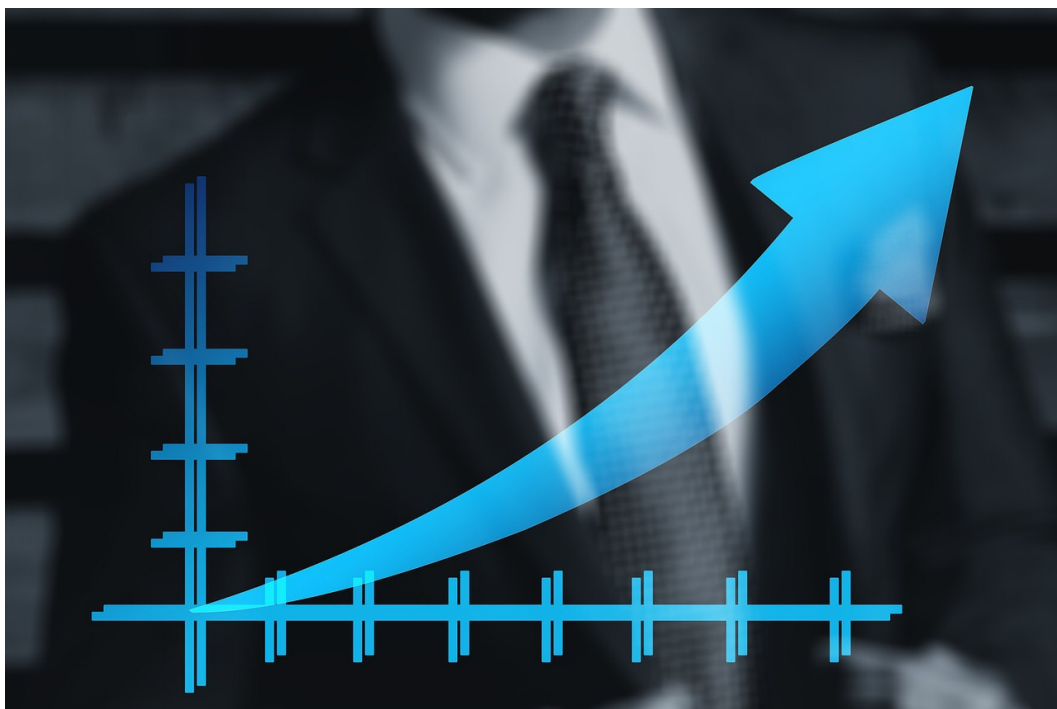
そこが理解できたとしたら、もうすでにあなた自身変わった証拠ではないですか？今までの自分ではなく、新しい自分に。

よく自己啓発で色々な自分の変え方って話に出てくると思いますが、この着こなしに興味を持って身嗜みに気を使うことが、それこそ、あなたの自己啓発の第1歩になっているわけです。

マインドセットって実はほんの小さいことを行動することからできることなのです。毎日洋服は着るとしますので、その毎日の習慣を変えたことになります。

あなたは人生を、今までの考え方をデトックスして、ご自身の自分ブランドを変えられる、格上げしていただけるのです。

それによって、着こなしの成功体験だけではなく、色々な場面の自分を変えて行くことができます。



あなたの自分ブランドが着こなしで格上げされます！

////////////////////////////////////
13-2 マインドセットは、あなたを変えます！
////////////////////////////////////

今回は着こなしで自分ブランドを格上げするために

マインドセットをしましょうって言いましたよね。

マインドセットって言ってもね～って聞こえてきそうです。

でも、僕からすると
そう思うこと自体がもうダメだと思うんです。

刷り込まれた潜在意識に支配されていると思います。

では、あなたに質問です！

日本人でもものすごくアメカジが好きじゃないですか。
そうじゃないって言う人も僕からするとアメカジのスタイルですって言う
人がほとんどです。

ではなぜ、日本人はアメカジが好きなのでしょう？

わかりますか？？？

それは第二次世界大戦の終了後、敗戦した日本に来た国は
どこですか？

アメリカですよ？

日本人の再生をするときに、アメカジを刷り込んだだけで、その時、イギリスがくれば、日本はもっとイギリス風になっているでしょうし、フランスがくればフランス風になっていただけです。

刷り込まれると日本人に限らず人間は染まってしまうということです。それが潜在意識ですし、それを取っ払うことができれば、あなたは、内面も変わることができるのです。

正直、ご自身の中で、着こなしは自信ないとか、ファッションセンスないからな～なんて思っていないですか？

それがそもそも潜在意識に刷り込まれている証拠です。

誰もが最初から着こなしが上手だった訳ではありません！

次回は僕が実際にやっているマインドセットをお話しします！めちゃくちゃ簡単です！ただ、やろうとするか、しないかだけなので！



日本の教育に洋服を着こなしを学ぶカリキュラムはありません！

////////////////////////////////////
13-3 着こなし脳を格上げするための3つのマインドセット
////////////////////////////////////

マインドセットの考え方には色々あるとは思いますが、僕も実際に、色々マインドセットするための格言を持ってはいますが、概ねマインドセットを説いている先生方と同じではあるのです。

その中で、僕が確実にいつも思い描いているその言葉をお伝えしようかなと思っています。

まだ、そんな言葉、俺にはないよって方はぜひ、参考にして見てください。

それは

- 1 素直に自分がこれと思ったことは100%実践する。
- 2 納得がいかないことやモノにこそフォーカスを当てる。
- 3 PDCAサイクルを必ず考える

この3点です。

年齢を重ねてくると、過去の成功体験が積み上がってきているので、人から聞いた有益な情報などでも素直に受け入れることができなくなります。

とある記事で

「今の日本は、オヤジによる、オヤジのための、オヤジ社会である」と書かれていました。

それこそ、楽しかったバブル時代の成功体験が、今でも頭の中にあって、あるべき論が先走ってしまう。

ファッション業界がホント良い例で、そのころのジジィ世代が未だに幅を聞かせていて、その頃の重鎮達がまだまだ、一線を譲らず、そのために、それに群がる人間たち。

それでは、全く次の世界には進まず、本当に日本のファッション業界はダメになってしまうと思います。

僕は納得がいかなかったので、色々調べてきました。そうするとやっぱり分かってくるんですね。その裏事情が。進化できないジジィ世代がしがみつくと訳です。

だから、僕は媚を売ることはしないし、僕はインターネットで世の中に伝えて行くことを選んだ訳です。

僕ももうすぐジジィ世代。だから今の世代とは違う方向を選んだし、その代わり、インターネットでの成功者を参考に、皆さんに情報発信をしています。

正直わからないことだらけですけど、それは新しい風が吹かないと、本当にやばいと思っているので、参考になることは素直に全てやっています。もう数えきれないほど失敗もしてきましたよ。インターネットでも炎上経験があるくらいです。なかなか出来ない経験だとは思いますが。

でもその失敗の中で見えてきた道も確実にあります。素直にやってみることです。その失敗は失敗ではなく、処方箋だと僕は思っています。知らないことに挑戦している訳ですから。

その一連の中で、前述したPDCAは必ずしています。これは企業にいてショップ店長をしていた時から必ず週単位でやっていたことで、2年目から飛躍的に売り上げは伸びましたよ。

必ず、一つの物事に対して仮説をたて、必ず分析・検証をするだけのことです。そこで良い結果が出なくても仮説に基づいて得た分析結果を残すこと、そしてそこから得た結果から戦術を考え、新たに取り入れると言うこと。

それをひたすらやり続けると、不思議と、途中で修正を書けられ得るようになるんです、それはきっと経験値の蓄積なのだと思いますけどね。

ですので、この考え方、経験値を残すと、必然的に着こなしはうまくできるようになりますし、分析をすることで、自分に合った着こなし脳を作ることができます。ぜひ、やってみてください！

////////////////////////////////////
13-3 着こなし脳を格上げすると貴方の収入は必ずアップし始めることを知っていますか？
////////////////////////////////////

本当かよ？

いの一番にそう聞こえてきそうですね。

考えてみてください！
貴方の会社の社長様を。

どんなスタイルで社長室にいらっしゃいますか？

どうして成功者は着こなしにこだわるのか？

[参考記事](#)

[「成功者は身だしなみにもっとも気を使う理由を貴方は知っていますか？」](#)

できる男とできない男。

その差にも、身だしなみは関係してきます。

どう考えても仕事ができるように見えますよね？身嗜みに気を使っている男性の方が。

女性から見てもそうだと思いますよ。スーツもヨレヨレ、シャツもシワシワ、ネクタイもしっかりと結べない、そんな、ちょっと汚く感じてしまう男性より、綺麗にきこなしている男性の方が、会話の距離は確実に近いと思います。

男性からしても、そんな行動を取られたら、やっぱり嫌だと思うのです。だったら、お互い、すんなりと話ができるように、男性がエスコートするつもりで着こなしに気を使うべきでは無いでしょうか。

そのような格好をしている人を否定しているわけでは無いので、そこは勘違いして欲しくは無いのですが・・・

どうせ洋服は着なくてははいけないですし、人と接することなく、世の中を生きて行ける訳はないのですから。

わざわざ、ご自身で、コミュニケーションを取りずらくする必要は全くないと思うのです。

それとは別に

よく娘さんに一時期話をしてもらえなくなるこことあると思うのですが、それを思春期だからと片付けてはいませんか？

僕の店頭でのお客様などは顕著でして、やはり、お洒落なお父さんまでいなくても、小綺麗にしているお父さんは、比較的、娘さんとの距離はいつも同じで仲良く一緒に来店してもらってました。

女性は、元来、綺麗なものには抵抗ないのだと思います。匂いとかもです。香りについては、通常のメルマガでお話はしていきます。僕も一緒に、愛娘がいます。当然、めちゃくちゃ仲がいいですよ！



子供のいる方。いつまでも仲良くいたいですよね！

14. 最後に・・・

いかがでしたでしょうか？

このPDFを何度も読んでいただき、少しずつ覚えて行ってもらえると嬉しいです。

ファッションで、着こなしで自分ブランドを格上げする方法は何と無くでもご理解できたと思います。

今回のPDFは基礎知識ですので、それを頭の片隅においた状態で、これからはテクニックの引き出しをこのメルマガで増やして行って欲しいと思っています。

洋服そのものにお金をかけなくてはいけないことはありません。あなたのお財布事情で着るブランドは決めればいいのです。

どのブランドを着るのかではなく、まず、やらないといけないことは、**どう着るか、どう着こなすか**と言うことに注力してくださいね。

着こなし方の引き出しがどんどん増えてくれば、あなたはもっとファッションに興味を持てるでしょうし、着こなし方を考えることが楽しくなってくると思います。

あなたのその自身は必ず周りに伝わりますし、それによって、あなたの周りも楽しくなってくるはずです。

そうするとあなたの周りの、全てのモチベーションが上がり、全てがいい方向に向かって行くはずです。

良い方向に向きだすことは、すなわち、あなたの人生を豊かにする方向へ動き出しているという証拠になりますよね。

精神的な人生の豊かさだったり、モチベーションのアップで自分ブランドの格上げができたことにより、あなたの収入にもきっと影響してくると思います。

現に、僕がショップ店長をやっていた時代に、ファッションに疎かった男性の顧客様は、知り合った時は平社員でしたが、あっという間に部長にまで登りつめた方がいらっしゃいました。ほんと、見ているのが楽しかったですよ、その時は。

僕は、着こなし脳を覚醒することがきっかけで、皆さんの人生が豊かになり、良い方向に向かってくれることを願っていますし、そのバックアップをさせてもらえたらと思っています。

ですので、色々と考えていますから、ぜひ、メルマガのチェックは忘れずにしてくださいね。

きっと、僕と会うこともあると思います。その時は色々なあなたの人生が変化していったことを聞けるのを楽しみにしていますね。

これからもよろしく願いいたします！

スタイルコンシェルジュ hide